

2017 KOSAC · 대학생 산학연계 광고창작 경연 광고를 광고한다!



공모주제

『광고를 광고한다』 IMC 캠페인 전략

- 매체환경의 변화에 따른 새로운 광고의 역할과 목적을 제시하고 이를 광고 산업에 확산 시킬 수 있는 IMC 캠페인 전략 제시
- 일반인 및 초중고, 대학생 등을 대상으로 광고의 경제, 사회, 문화적 순기능 및 유용성을 알리고 사회일반에 광고에 대한 긍정적 인식을 확산시킬 수 있는 IMC 캠페인 전략제시

대회일정

작품접수	5월 15일(월)~16일(화)
서류심사	5월 23일(화)
지역대회	5월 29일(월)~6월 7일(수)
워크숍 및 부산국제광고제참관	8월 24일(목)~26일(토)
전국대회	9월 15일(금)

참가자격

2년제 이상 대학 및 대학원 재(휴)학생
지도교수를 선임한 3~5인의 팀 구성 필수

제출방식

출품주제에 대한 크리에이티브 제작물 시안을 포함한 캠페인전략 기획서를 MS 파워포인트 슬라이드 30장 이내로 작성하여 제출

출품

홈페이지(<http://kosac.ad.co.kr>)를 통한 온라인 접수

시상

대상(1팀)	문화체육부장관 표창, 트로피 및 상금 500만원
금상(1팀)	상장 및 트로피, 상금 300만원
은상(2팀)	상장 및 트로피, 상금 200만원
동상(3팀)	상장 및 트로피, 상금 100만원
장려상(6팀)	상장

문의 : 한국광고총연합회 사무처
(02-2144-0764/0757, kosac@ad.co.kr)

*자세한 사항은 홈페이지(<http://kosac.ad.co.kr>)를 참고바랍니다.

*본 포스터는 산학연계의 일환으로 <이노션 월드와이드>에서 제작했습니다.