

2017 KOSAC 시행요강

(KOSAC, Korea Student Advertising Competition)

2017. 03

2017 대학생 산학연계 광고창작경연(KOSAC, Korea Student Advertising Competition)은 광고산업 활성화와 예비 광고인들의 실무능력향상을 목표로 준비한, 국내 광고산업 최대의 산학연계프로그램입니다. 문화체육관광부의 지원과 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국광고PR실학회의 후원으로 개최되는 본 대회는 캠페인 전 과정을 개발하고 경쟁 프레젠테이션을 통해 우수 광고인을 선발하는 특별한 경험을 제공할 것입니다.

주최  문화체육관광부

주관  한국광고총연합회
KOREA FEDERATION OF ADVERTISING ASSOCIATIONS

후원  KAS 한국광고학회
Korea Advertising Society

 한국광고홍보학회
Korean Association for Advertising and Public Relations

 한국광고PR실학회
The Korean Advertising & PR Practitioners Society

01

개최배경

업계 차원의 광고관련 우수 인력에 대한 검증 프로그램 개발 요청

광고산업은 사람의 중요성이 매우 강조되는 영역이지만 실력 있는 인재에 대한 검증은 현실적으로 매우 어려운 실정입니다.

광고 전문 인력 양성을 위한 업계, 학계, 정부의 산학연계프로젝트 필요성 대두

광고산업의 지속적인 발전은 실력 있는 인재를 통해 이루어지며, 이는 업계와 학계, 그리고 정부가 함께 노력함으로써 만들어질 수 있는 결과입니다.

이에 한국광고총연합회는 문화체육관광부의 지원과 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국광고PR실학회의 후원으로 예비광고인을 위한 산학연계 프로그램을 운영하고자 합니다.

광고관련 학과 교수의 실질적 현장학습 수업기반 마련 요구

실질적인 캠페인을 교수의 지도하에 개발하고 공개경쟁을 통해 실무 경험을 쌓는 기회를 학생들에 제공하고자 본 대회를 준비했습니다.

01

개최배경



- 업계 전문가 실무특강
- 공개 경쟁 프레젠테이션
- 실질적인 IMC캠페인 개발
- 국제 광고제 참관
- 업계, 학계, 정부산학 프로젝트



대학생 광고 실무능력 향상



예비광고인 광고업계 진출기회 제공
광고업계 검증된 인재발굴 기회 제공

02

대회개요

주제

광고를 광고한다! IMC캠페인 전략

- 매체환경의 변화에 따른 새로운 광고의 역할과 목적을 제시하고 이를 광고산업에 확산 시킬 수 있는 IMC 캠페인 전략 제시
- 일반인 및 초중고, 대학생 등을 대상으로 광고의 경제, 사회, 문화적 순기능 및 유용성을 알리고 사회일반에 광고에 대한 긍정적 인식을 확산시킬 수 있는 IMC 캠페인 전략제시

03

참가방법



참가자격

2년제 이상 대학 및 대학원 재(휴)학생 / 지도교수를 선임한 3~5인의 팀 구성 필수

- ※ 2017년도 8월 졸업예정자, 국내 대학에 재학 중인 외국인도 공모가능
- ※ 광고업계 종사자, 사회인, 해외 대학에 재학 중인 외국인은 공모 불가

03

참가방법



제출방식

부문

출품 주제에 대한 크리에이티브 제작물
시안을 포함한 캠페인 전체 기획서

내용

IMC 커뮤니케이션관점 (방송 / 인쇄 /
온라인 / 프로모션 등)에서 접근하되,
아래의 항목을 포함할 것

- 온라인 및 모바일, SNS 등
 뉴미디어를 활용한 연계 캠페인 전략
- 오프라인 프로모션 전략
- 온/오프라인을 연계한 IMC전략
- 동영상/음성 파일 첨부 불가

규격

파워포인트 슬라이드 30장 이내

- 슬라이드 크기:
 MS파워포인트 기본 페이지 설정 따름
 (4:3, 25.4cm×19.05cm)
- 기획서 30장 내에 크리에이티브제작물
 (TV스토리보드, 온라인광고, 프로모션
 아이디어 등)을 포함하여 표현

03

참가방법

※ 유의사항

동영상/음성 파일 첨부 불가

※ 서류심사 통과자 (지역대회 및 전국대회 PT심사 대상 팀)에 한하여 동영상/음성파일 첨부 가능

파일형식

ppt, pptx (MS파워포인트 2010버전만 제출가능, 키노트 제출 불가)

※MS파워포인트 2010 상위버전으로 제작 시 2010버전으로 저장하여 제출

발표시간

지역대회 및 전국대회 PT시 발표 자료는 제출된 기획서를 기반으로 지역대회 15분/전국대회는 20분 이내에 발표 (발표시간 변동가능)

출품방법

공식홈페이지 (<http://kosac.ad.co.kr>)를 통한 온라인 접수 (우편, 방문접수 불가)

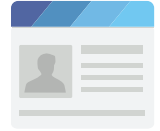
– PPT 작품파일, 폰트 파일을 각각 압축(zip)하여 제출

– 폰트파일 업로드 시에는 ‘FONT LIST’ 를 클릭하여, 등록된 폰트에 없는 서체만 업로드 해야 하며, 반드시 단일 폴더에 폰트들을 넣고 압축(zip)파일 형태로 업로드

– 기획서 작품 용량 제한: 30MB 이하 (PPT, 첨부파일, 폰트 등을 포함한 용량)

03

참가방법



출품 및 심사규정

PPT표지 및 내지 규정

- ① KOSAC 심사 전 과정은 Blind Test로 진행
- ② PPT 표지에 팀명, 작품제목 외에는 학교, 학과, 기타 소속, 이름 등 개인정보 작성 금지
- ③ PPT 내지에도 학교, 학과, 기타 소속, 이름 등 개인정보 노출 금지. 특히 각 학교 내 설문진행 결과자료 등에 학교명, 개인이름 작성 금지
(예: '광고대학교 3학년 김코삭'
→ '00대학교 3학년 김00' 으로 기입)
※ 제출방식을 준수하지 않은 작품은 심사에 불이익을 당할 수 있습니다.

출품 및 심사규정

- ① 출품작은 반환하지 않으며, 수상작의 저작권은 (사)한국광고총연합회에 귀속됩니다. 응모작품은 기존에 발표되지 않은 순수한 창작 작품이어야 합니다.
표절작품으로 판명될 경우 심사에서 제외되며, 수상하였다더라도 추후에 표절 사실이 밝혀질 경우 수상을 취소합니다.
- ② 참가지역 구분(6개 지역)은 재학 중인 학교를 기준으로 등록하여야 하며, 잘못 지정했을 경우 타지역 심사권으로 넘어갈 우려가 있으며, 차후 불이익을 당할 수 있습니다.
- ③ 팀 구성이 여러 학교인 경우, 팀원의 과반수가 속한 지역을 선택하여야 하며, 지역 비율이 2:2로 동일한 경우는 지도교수님의 소속지역으로 선택하십시오.
- ④ 마감시간에 집중되어, 일시적 서버다운 등의 현상이 발생할 수 있으니, 가급적 마감시간 최소 3시간 전에는 작품 및 폰트 파일을 업로드 해주시길 권장 합니다.
- ⑤ 1팀당 1작품 제출 (중복제출 불가)
- ⑥ 모든 심사는 페이퍼 출력으로 심사가 이루어지지 않으며, 노트북을 통한 파워포인트 슬라이드쇼로 심사 채점이 이루어 집니다. (단, 인터넷이 연결되지 않은 노트북 입니다.)

04

심사 및 시상



지역대회

지역 구분

- 6개 지역
- 서울
 - 인천 · 경기 · 강원
 - 대전 · 충청
 - 대구 · 경북
 - 부산 · 경남
 - 광주 · 전라 · 제주

심사 방식

- 1차 서류심사** : 기획서 심사, 경쟁 PT 대상 팀 선정 (지역별 11개 팀)
- 2차 PT심사** : 프레젠테이션 능력을 포함한 종합 평가 (서류심사 통과 11개 팀 대상), 지역 우수팀 및 전국대회 진출 팀 선발
- ※ PT심사 미선발팀 대상 파이널리스트 지역별 10% 내외 선정 (상장지급)

심사 위원

주요 광고주, 광고대행사, 매체사 등 **광고계 전문가**로 구성

시상 내역

- 금상 (1팀)** : 상장 및 상금 50만원, 전국대회 진출권
- 은상 (1팀)** : 상장 및 상금 30만원, 전국대회 진출권
- 동상 (3팀)** : 상장 및 상금 20만원
- 장려상 (6팀)** : 상장
- ※ 단, 출품작 접수 마감 후 최저 출품지역과 최대 출품지역의 출품작 수 차이가 3배 이상일 경우, 최대출품 지역은 3팀이 전국대회 진출

04

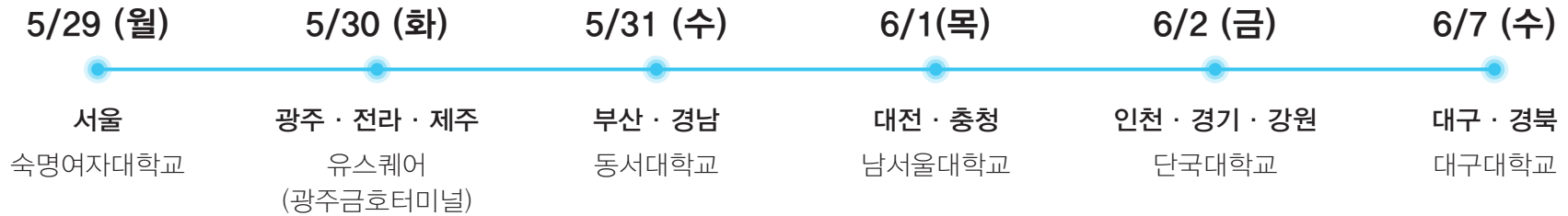
심사 및 시상



지역대회

개최 일정

- 서류심사 : 2017. 5. 23 (화)
- 지역별 PT심사 : 아래표 참고



※ 상기 개최일자 및 장소는 내부사정에 의해 변경될 수 있음

04

심사 및 시상



전국대회

진출 자격

지역대회
금, 은 수상팀 진출

개최 일정

일자 : 2017. 9. 15 (금)
장소 : 건국대학교 새천년관 대공연장

※ 상기 개최일자 및 장소는
내부사정에 의해 변경될 수 있음

심사 방식

경쟁 프레젠테이션 심사
프레젠테이션 능력을 포함한
종합 평가, 최종 수상자 선정

심사대상
6개 지역에서 선발된 13팀

심사 위원

주요 광고주, 광고대행사,
매체사 등 광고계 전문가
7명으로 구성

시상 내역

대상 (1팀) : 문화체육관광부장관 표창,
트로피 및 상금 500만원

금상 (1팀) : 상장 및 트로피,
상금 300만원

은상 (2팀) : 상장 및 트로피,
상금 200만원

동상 (3팀) : 상장 및 트로피,
상금 100만원

장려상 (5팀) : 상장



05

산학연계 프로그램 지원



국제광고제 무료참관 (워크숍)

부산국제광고제 행사 무료참관 및 워크숍 진행

- 기간 : 8.24 ~ 8.26 (2박 3일)
- 참가자격 : 전국대회 진출 총 12팀 ※ 숙박비, 교통비, 참관비 등 지원
- 업계 전문가 특강 및 미션을 통해 팀워크 체험
 - : 특강 강사의 미션, 팀 프로젝트 발표로 실무지식 습득의 장 마련
 - : 국제광고제 참관을 통해 글로벌 광고 크리에이티브 체험

05

산학연계 프로그램 지원



실무특강 강사파견

수업연계 학생대상 업계 현직 전문가 특강강사 파견

- 국내 유명 광고관련 회사(광고주, 대행사, 매체사 등) 실무자를 해당 학교(수업)로 파견하여 특강 진행
- 기간 : 5월 중 진행 (예정)
- 참가자격 : 수업연계 참여 교수 대상 진행

06

대회일정

구분	일정	내용
홍보	2월 ~ 3월	- 전국 대학 홍보 (온/오프라인) - 집행위원회 개최 (전국/지역)
출품준비	3월~5월	- 각 대학 광고관련 수업 연계 진행 - 기획서 및 작품 준비
작품접수	5.15(월) ~ 16(화)	- 홈페이지를 통해 작품접수 (http://kosac.ad.co.kr/) ※ 마감시간 : 5.16(화) 18:00까지
지역대회 서류심사 및 발표	5.23(화)	- 지역대회 프레젠테이션 참가팀 선정 (지역별 11팀)
지역대회	5.29(월) ~ 6.7(수)	- 6개 지역 별 프레젠테이션 심사
워크숍 및 부산국제광고제 참관	8.24(목) ~ 26(토)	- 전국대회 진출자를 대상으로 진행 (2박3일) - 전문가 초청특강, 조별 과제 및 심사
전국대회	9.15(금)	- 공개 프레젠테이션 심사, 시상식 및 예비광고인 축제 - 광고 학계 및 업계 인사 초청

※ 상기 일정은 사정상 변경될 수 있으며, 변경 시 추후 홈페이지를 통해 안내됩니다.