

2020 KOSAC 시행요강

- 대한민국 대학생 광고대회 -

(KOSAC, Korea Student Advertising Competition)

2020 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC, Korea Student Advertising Competition)은 광고산업 활성화와 예비 광고인들의 실무능력향상을 목표로 준비한, 국내 대표 산학 연계 프로그램입니다.

문화체육관광부의 지원과 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국광고PR실학회, 한국 OOH광고학회의 후원으로 개최되는 본 대회는 캠페인 전 과정을 개발하고 경쟁 프레젠테이션을 통해 우수 광고인을 선발하는 특별한 경험을 제공할 것입니다.

주최  문화체육관광부

주관  한국광고총연합회
KOREA FEDERATION OF ADVERTISING ASSOCIATIONS

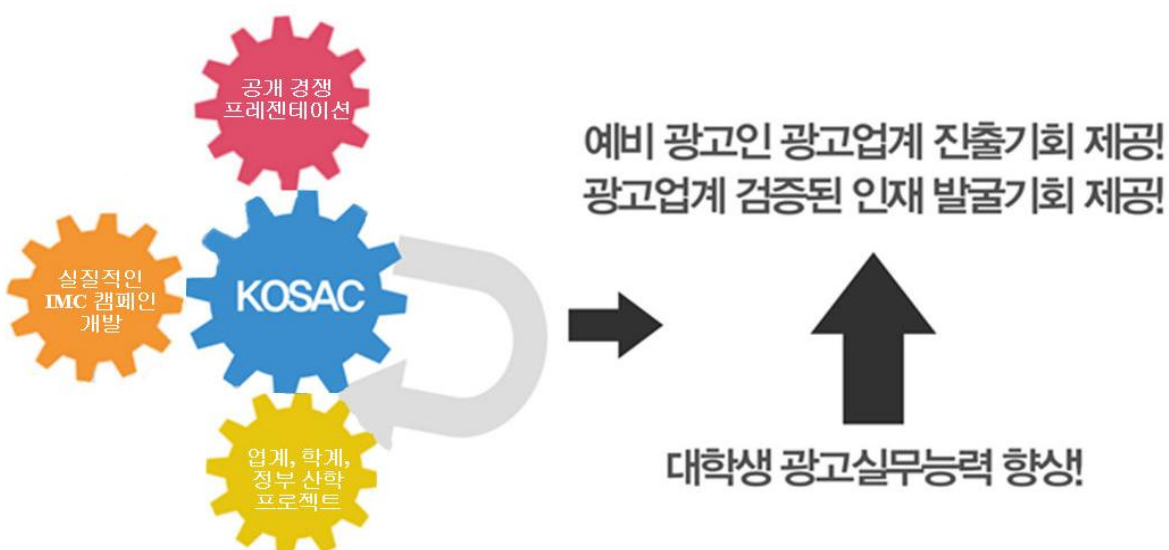
후원  KAS 한국광고학회
Korea Advertising Society

 KADPR 한국광고홍보학회
KOREAN ASSOCIATION OF ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

 한국광고PR실학회
The Korean Advertising & PR Practitioners Society

 KOA 한국OOH광고학회
KOREAN ACADEMY OF OOH ADVERTISING

- 광고 전문 인력 양성을 위한 업계, 학계, 정부의 산학연계 프로젝트 필요성 대두
 - 광고산업의 지속적인 발전은 실력 있는 인재를 통해 이루어지며, 이는 업계와 학계, 그리고 정부가 함께 노력함으로써 만들어질 수 있는 결과입니다.
 - 이에 한국광고총연합회는 문화체육관광부의 지원과 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국광고PR실학회, 한국OOH광고학회의 후원으로 예비광고인을 위한 산학연계 프로그램을 운영하고자 합니다.
- 광고관련 학과 교수의 실질적 현장학습 수업기반 마련 요구
 - 실질적인 캠페인을 교수의 지도하에 개발하고 공개경쟁을 통해 실무 경험을 쌓는 기회를 학생들에 제공하고자 본 대회를 준비했습니다.
- 업계 차원의 광고관련 우수 인력에 대한 검증 프로그램 개발 요청
 - 광고산업은 사람의 중요성이 매우 강조되는 영역이지만 실력 있는 인재에 대한 검증은 현실적으로 매우 어려운 실정입니다.
 - 이에 KOSAC을 통해 예비 광고인들에게는 광고업계로 진출할 수 있는 기회를, 업계에는 전국의 수많은 예비광고인들 중 검증된 인재를 발굴 할 수 있는 기회를 제공하고자 합니다.



2

대회개요

- 주최 : 문화체육관광부
- 주관 : 한국광고총연합회
- 후원 : 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국광고PR실학회, 한국OOH광고학회
- 대회주제

지역 경제문화 활성화를 위한 지역재생(로컬브랜딩)전략과 홍보방안

- o 현재 소외되어 있거나 성장 중에 있는 국내 공간콘텐츠(마을, 유적지, 전통시장 등) 또는 로컬브랜드(지역상품, 지역축제 등)를 찾아 새롭게 활성화하거나 지속 성장시킬 수 있는 방안과 이에 대한 대국민 홍보전략 제시

- 행사기간 : 2020년 5월~12월

3

참가방법

참가자격

- o 2년제 이상 대학 및 대학원 재(휴)학생/지도교수를 선임한 2~5인의 팀 구성 필수
- ※ 2021년도 2월 졸업예정자, 국내 대학에 재학 중인 외국인도 공모가능
- ※ 광고업계 종사자, 사회인, 해외 대학에 재학 중인 외국인은 공모 불가

제출방식

- o (부문) 출품 주제에 대한 크리에이티브 제작물 시안을 포함한 캠페인 전체 기획서
- o (규격) 파워포인트 슬라이드 30장 이내
 - 슬라이드 크기: MS파워포인트 페이지 설정 따름 (16:9, 25.4cm×14.29cm)
 - 기획서 30장 내에 아이디어를 효율적으로 전달할 수 있는 크리에이티브 제작물을 포함하여 표현

- (내용) 온오프라인 매체의 제한 없이 아이디어를 효율적으로 확산시킬 수 있는 전략제시
- 동영상/음성 파일 첨부 불가

○ (유의사항)

① 동영상/음성 파일 첨부 불가

※ 서류심사 통과자(통합PT심사 및 최종PT심사 대상 팀)에 한하여 동영상/음성파일 첨부 가능

② 통합PT심사는 비공개로 진행하며 제출된 기획서를 기반으로 **15분(발표 10분, 질의응답 5분) 간 진행**

③ 최종PT는 제출된 기획서를 기반으로 15분 이내에 발표하며 별도의 질의응답 시간없음

④ 파일형식 : ppt, pptx(MS파워포인트 2010버전, 키노트 제출 불가)

⑤ 출품방법 : 공식 홈페이지(<http://kosac.ad.co.kr>)를 통한 온라인 접수 (우편, 방문접수 불가)

- PPT 작품파일, 폰트 파일을 각각 압축(zip)하여 제출
- 폰트파일 업로드 시에는 'FONT LIST'를 클릭하여, 등록된 폰트에 없는 서체만 업로드 해야 하며, 반드시 단일 폴더에 폰트들을 넣고 압축(zip)파일 형태로 업로드
- 기획서 작품 용량 제한: 30MB 이하 (PPT, 첨부파일, 폰트 등을 포함한 용량)

□ 출품 및 심사규정

o (PPT표지 및 내지 규정)

- ① KOSAC 심사 전 과정은 Blind Test로 진행
- ② PPT 표지에 팀명, 작품제목 외에는 학교, 학과, 기타 소속, 이름 등 개인 정보 작성 금지
- ③ PPT 내지에도 학교, 학과, 기타 소속, 이름 등 개인정보 노출 금지 특히 각 학교 내 설문진행 결과자료 등에 학교명, 개인이름 작성 금지
(예: '광고대학교 3학년 김코삭' → 'OO대학교 3학년 김OO'으로 기입)
※ 제출방식을 준수하지 않은 작품은 심사에 불이익을 당할 수 있습니다.

o (출품 및 심사규정)

- ① 출품작은 반환하지 않으며, 수상작의 저작권은 (사)한국광고총연합회에 귀속됩니다. 응모작품은 기존에 발표되지 않은 순수한 창작 작품이어야 합니다. 표절작품으로 판명될 경우 심사에서 제외되며, 수상하였더라도 추후에 표절 사실이 밝혀질 경우 수상을 취소합니다.
- ② 참가지역 구분(6개 지역)은 재학 중인 학교를 기준으로 등록하셔야 하며, 잘못 지정했을 경우 타지역 심사권으로 넘어갈 우려가 있으며, 차후 불이익을 당할 수 있습니다. ※분교 또는 캠퍼스가 분리되어 있는 경우 해당 캠퍼스 소재지로 출품
- ③ 팀 구성이 여러 학교인 경우, 팀원의 과반수가 속한 지역을 선택하여야 하며, 지역비율이 2:2로 동일한 경우는 지도교수님의 소속지역으로 선택하십시오.
- ④ 작품제출 마감시간에 집중되어, 일시적 서버다운 등의 현상이 발생할 수 있으니, 가급적 마감시간 최소 3시간 전에는 작품 및 폰트파일을 업로드 해주시길 권장합니다.
- ⑤ 1팀(명)당 1작품 이상 출품 가능
- ⑥ 모든 심사는 페이지 출력으로 심사가 이루어지지 않으며, 노트북을 통한 파워포인트 슬라이드 쇼로 심사 채점이 이루어집니다. (단, 인터넷이 연결되지 않은 노트북입니다.)

4 심사 및 시상

□ 작품접수

- (접수기간) 2020년 11월 2일(월) ~ 11월 6일(금)
- (접수방법) 온라인접수(<http://kosac.ad.co.kr>)

□ 서류심사

- (개최일정) 2020년 11월 12일(목)
- (심사방식) 기획서 심사, 통합 PT심사 대상 팀 선정(지역별 11개 팀)
- (심사위원) 광고업계 전문가 30명으로 구성(광고주, 광고대행사, 매체사 등 광고관련 회사 전문가로 구성)

□ 통합 PT심사(비공개)

- (지역구분) 6개 지역 (서울, 인천·경기·강원, 대전·충청, 대구·경북, 부산·경남, 광주·전라·제주)
- (개최일정) 2020년 11월 18일(수)~20일(금)

| 일자 | 지역 | 시간 | 장소 |
|------------|----------|-------------|--------------|
| 11월 18일(수) | 서울 | 10:00~13:00 | 한국광고문화회관(잠실) |
| | 광주·전라·제주 | 15:00~18:00 | 한국광고문화회관(잠실) |
| 11월 19일(목) | 인천·경기·강원 | 10:00~13:00 | 한국광고문화회관(잠실) |
| | 대구·경북 | 15:00~18:00 | 한국광고문화회관(잠실) |
| 11월 20일(금) | 대전·충청 | 10:00~13:00 | 한국광고문화회관(잠실) |
| | 부산·경남 | 15:00~18:00 | 한국광고문화회관(잠실) |

※ 상기 개최일자 및 장소는 내부사정에 의해 변경될 수 있음

- (심사방식) 팀별 15분 비공개 심사(발표 10분, 질의응답 5분)로 진행
 - 프레젠테이션 능력을 포함한 종합 평가(서류심사 통과 11개 팀 대상), 최종PT심사 진출팀(2팀) 선발
- (심사위원) 각 지역별 5명으로 구성(광고주, 광고대행사, 매체사 등 광고관련 회사 전문가로 구성)

○ (시상내역)

- 최우수상(1팀) : 상장, 최종PT심사 진출권
- 우수상(1팀) : 상장, 최종PT심사 진출권
- 입선(9팀) : 상장

※ 통합PT심사 미선발팀 대상 파이널리스트 지역별 15%내외 선정(상장지급)

※ 출품 작품수가 최소 출품지역과 2배이상인 지역은 3팀이 최종PT심사 진출
(최우수상 1, 우수상 2, 입선 8)

□ 최종PT심사 및 워크숍

○ (진출자격) 통합PT심사 최우수상, 우수상 수상팀 진출

○ (개최일정)

- 일자 : 2020년 11월 27일(금)~11월 29일(일)
- 내용 : 최종 PT심사 및 워크숍(전문가 특강 등)
- 장소 : 미정(추후 공지 예정)

※ 상기 개최일자 및 장소는 내부사정에 의해 변경될 수 있음

○ (심사방식)

- 경쟁 프레젠테이션 심사 : 프레젠테이션 능력을 포함한 종합 평가, 최종 수상자 선정
- 심사대상 : 6개 지역에서 선발된 12팀
- 발표시간 : 15분 이내(별도의 질의응답 없음)

○ (심사위원) 주요 광고주, 광고대행사, 매체사 등 광고계 전문가 7명으로 구성

○ (시상내역)

- 대상(1팀) : 상장 및 트로피, 상금 500만원 ※대상팀 문화체육관광부 장관상 수여
- 금상(1팀) : 상장 및 트로피, 상금 300만원
- 은상(2팀) : 상장 및 트로피, 상금 200만원
- 동상(3팀) : 상장 및 트로피, 상금 100만원
- 장려상(5팀) : 상장

□ 심사기준

o (심사방법)

- ① 총 100점 만점으로 심사항목 별 점수 차등배점
- ② 작품별 부여받은 심사점수의 평균값으로 순위 산출
- ③ PT심사는 지정된 발표시간 초과 시 30초 당 0.5점 감점

o (심사기준)

① 서류심사

| 구분 | 심사항목 | 배점 |
|--------|--|-----|
| 아이디어 | [주제이해도] 주제 핵심 타겟에 대한 이해 및 접근 [적합성] 리서치, 포지셔닝, 타겟팅, 마케팅, 사회적 흐름에 대한 반영 [논리성] 논리적인 접근 및 해결방안 [창의성] 창의적인 접근 및 해결방안 | 40점 |
| 솔루션 | 크리에이티브의 독창성 컨셉의 전달성/표현성 제작물의 완성도 매체적합성 실현가능성 | 40점 |
| 기획서표현력 | 기획서 구성력 | 20점 |

② PT심사(통합PT,최종PT)

| 구분 | 심사항목 | 배점 |
|--------|--|-----|
| 아이디어 | [주제이해도] 주제 핵심 타겟에 대한 이해 및 접근 [적합성] 리서치, 포지셔닝, 타겟팅, 마케팅, 사회적 흐름에 대한 반영 [논리성] 논리적인 접근 및 해결방안 [창의성] 창의적인 접근 및 해결방안 | 40점 |
| 솔루션 | 크리에이티브의 독창성 컨셉의 전달성/표현성 제작물의 완성도 매체적합성 실현가능성 | 40점 |
| 프레젠테이션 | 커뮤니케이션 능력 기획서 구성력 | 20점 |

5

대회일정

| 구분 | 일정 | 내용 |
|------------|-----------------|--|
| 홍보 | 5~10월 | - 전국 대학 홍보 (온/오프라인) - 집행위원회 개최 |
| 출품준비 | 9~10월 | - 각 대학 광고관련 수업 연계 진행 - 기획서 및 작품 준비 |
| 작품접수 | 11.2(월)~11.6(금) | - 홈페이지를 통해 작품접수 (http://kosac.ad.co.kr/) ※ 마감시간 : 11.6(금) 24:00까지 |
| 서류심사 및 발표 | 11.12(목) | - 통합PT심사 참가팀 총 66개팀 선정 (지역별 11팀) |
| 통합PT심사 | 11.18(수)~20(금) | - 지역별 PT심사 통해 최종PT심사 진출 총 12개팀 선정 |
| 최종PT 및 워크숍 | 11.27(금)~29(일) | - 공개 프레젠테이션 심사, 시상식 및 워크숍(전문가 특강 등) 개최 - 광고 학계 및 업계 인사 초청 |
| 작품집 제작·배포 | 12월 | |

※ 상기 일정은 사정상 변경될 수 있으며, 변경 시 추후 홈페이지를 통해 안내됩니다.

※ 코로나19 바이러스감염증의 확산 추이에 따라 대회 운영내용 및 일정은 변경될 수 있습니다.