

# 2022 대한민국대학생광고대회(KOSAC) 「수업연계」 신청 안내

- 문화체육관광부와 본 연합회가 주관하는 「2022 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC)」가 지난해에 이어 올해에도 전국 광고·홍보·디자인 관련 학과의 수업과 연계해 개최될 예정입니다.
- 본 행사는 수업연계를 통한 담당교수의 지도로 학생들이 대회주제를 해결해 가며 광고실무 능력을 키우는 광고계에서 꼭 필요한 우수 광고인재 발굴 프로그램입니다.
- 특히, 올해는 수상팀 인턴십 지원확대, 수업연계 참여교수님 지원확대 등 다양한 혜택이 준비된 만큼 수업연계가 원활히 진행될 수 있도록 다음과 같이 요청 드리오니 적극적인 협조를 부탁드립니다.

## 1. 대회개요

- (사업명) 2022 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC)
- (목적) 전국대학 광고·홍보 관련 학과의 수업연계 및 업계와의 산학연계를 통해 실무형 우수 광고인재를 발굴
- (주최) 문화체육관광부
- (주관) 한국광고총연합회
- (후원) 차이커뮤니케이션, TBWA KOREA, The SMC, 맥켄, 피알원, 미쓰윤, 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국광고PR실학회, 한국OOH광고학회
- (주제)

### 소통과 참여로 함께하는 사회갈등 극복 프로젝트

- 우리 사회에 존재하는 다양한 갈등(세대, 인종, 젠더, 지역, 정치, 종교 등)을 극복하고 이해와 존중으로 더불어 사는 세상을 만들기 위한 아이디어 제시
  - 제시된 예시 이외에도 우리 사회에서 발생하는 여러 갈등 문제를 생각해보고, 그 중 한 가지(주제)를 선택, 문화체육관광부가 실시하는 국민 참여 갈등해소 캠페인 제안

## 2. 수업연계

- (참여방법)
  - ① 담당 학과수업 내에서 대학생 광고대회 출품 주제를 통한 수업 진행
  - ② 팀구성을 통한 준비 및 교수 지도

③ 대회 출품 및 지역대회, 전국대회 경쟁 프레젠테이션 참가

→ 수업연계 신청 교수님에 한해 오프라인 전문가 특강비용 지원(총 10회 예정, 선착순) 및 온라인 특강 전원 제공(11회분)

※ 지도교수 추천상 신설

- 수업연계 참여 시 지도팀 10팀당 1팀 추천 가능(상장지급)

(단, 지도팀 중 수상팀(지역대회 및 KOSAC 챌린저상)이 없을 경우 추천 가능)

### 3. 참여신청

○ (신청방법) 첨부된 신청서를 작성하여 이메일(kosac@ad.co.kr) 제출

○ (신청기간) 2022년 9월 2일(금) 까지

※ 참여신청하시는 교수님들은 100% 수업연계 가능

### 4. 대회 주요일정

구분	일정	내용
수업연계 신청	6~9월	- 전국 대학 홍보 (온/오프라인)
출품준비	9~10월	- 각 대학 광고관련 수업 연계 진행 - 기획서 및 작품 준비 - 온오프라인 특강
작품접수	10.24(월)~10.31(월)	- 홈페이지를 통해 작품접수 ( <a href="http://kosac.ad.co.kr/">http://kosac.ad.co.kr/</a> ) ※ 마감시간 : 10.31(월) 23:50까지
서류심사 및 발표	11.8(화)	- 예선PT심사 참가 총 66개 팀 선정 (6개 지역X11개 팀)
지역대회 (예선PT심사)	11.15(화)~11.24(목)	- 본선PT심사 진출 총 12개 팀 선정 (6개 지역X2개 팀)
전국대회 (본선PT심사)	11.30(수)	- 공개 프레젠테이션 심사 및 시상식 개최 - 광고회사 인사 담당자 등 초청
작품집 제작·배포	12월 중	- 예선PT 및 본선PT 진출팀, 지도교수 등

### 5. 문의사항

○ (문의사항) 한국광고총연합회 KOSAC 담당자

- 2144-0764(전화) / 2144-0759(팩스) / [kosac@ad.co.kr](mailto:kosac@ad.co.kr)(이메일)