

# 2022 KOSAC 시행요강

## - 대한민국 대학생 광고대회 -

(KOSAC, Korea Student Advertising Competition)

2022 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC, Korea Student Advertising Competition)는 광고산업 활성화와 예비 광고인들의 실무능력향상을 목표로 마련된 국내 대표 산학연계 프로그램입니다.

문화체육관광부의 지원과 광고업계 및 학계의 후원으로 개최되는 본 대회는 캠페인 전 과정에 참여하고 경쟁 프레젠테이션을 통해 우수 광고인을 선발하는 특별한 경험을 제공할 것입니다.

주최  문화체육관광부

주관  한국광고총연합회  
KOREA FEDERATION OF ADVERTISING ASSOCIATIONS

후원 

TBWA

the  
SMC

McCANN  
WORLDGROUP

PR'ONE

MISS YOON  
Sales Leading Agency

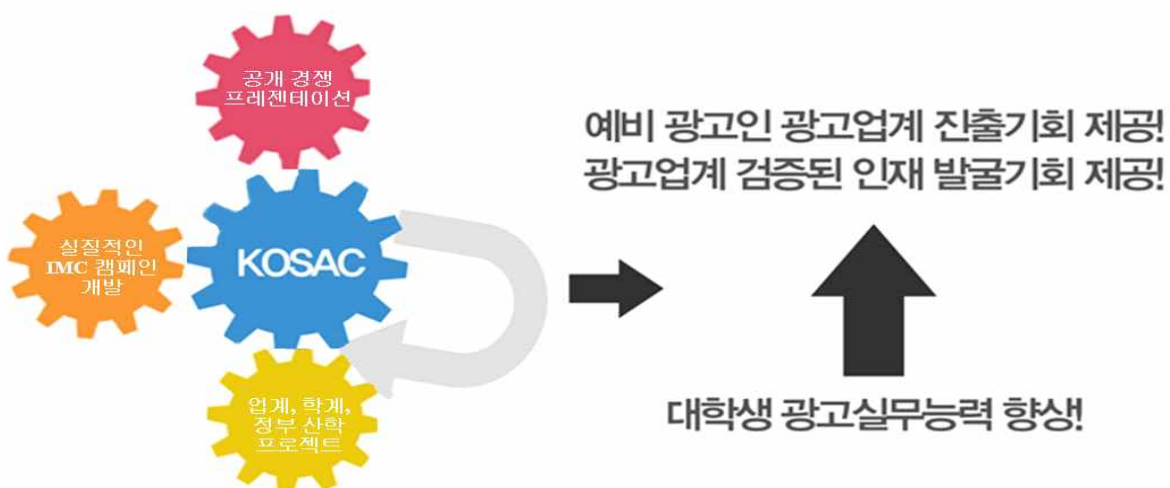
KAS 한국광고학회  
Korea Advertising Society

KADP 한국광고홍보학회  
KOREAN ASSOCIATION OF ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

 한국광고PR실학회  
THE KOREAN ADVERTISING & PR PRACTITIONERS SOCIETY

 한국OOH광고학회  
KOREAN ACADEMY OF OOH ADVERTISING

- 광고 전문 인력 양성을 위한 업계, 학계, 정부의 산학연계 프로젝트 필요성 대두
  - 광고산업의 지속적인 발전은 실력 있는 인재를 통해 이루어지며, 이는 업계와 학계, 그리고 정부가 함께 노력함으로써 만들어질 수 있는 결과입니다.
  - 이에 한국광고총연합회는 문화체육관광부의 지원과 광고업계, 학계의 후원으로 예비광고인을 위한 산학연계 프로그램을 운영하고자 합니다.
- 광고관련 학과 교수의 실질적 현장학습 수업기반 마련 요구
  - 교수의 지도하에 실질적인 캠페인 전 과정에 참여하고 공개경쟁을 통해 실무 경험을 쌓는 기회를 학생들에 제공하고자 본 대회를 준비했습니다.
- 업계 차원의 광고관련 우수 인력에 대한 검증 프로그램 개발 요청
  - 광고산업은 사람의 중요성이 매우 강조되는 영역이지만 실력 있는 인재에 대한 검증은 현실적으로 매우 어려운 것이 사실입니다.
  - 이에 KOSAC을 통해 예비 광고인들에게는 광고업계로 진출할 수 있는 기회를, 업계에는 전국의 수많은 예비광고인들 중 검증된 인재를 발굴할 수 있는 기회를 제공하고자 합니다.



## 2

## 대회개요

- 주최 : 문화체육관광부
- 주관 : 한국광고총연합회
- 후원 : 차이커뮤니케이션, The SMC, TBWA KOREA, 맥켄월드그룹, 피알원, 미쓰윤, 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국광고PR실학회, 한국OOH광고학회
- 대회주제

### 소통과 참여로 함께하는 사회갈등 극복 프로젝트

- o 우리 사회에 존재하는 다양한 갈등(세대, 인종, 젠더, 지역, 정치, 종교 등)을 극복하고 이해와 존중으로 더불어 사는 세상을 만들기 위한 아이디어 제시
- 제시된 예시 이외에도 우리 사회에서 발생하는 여러 갈등 문제를 생각해보고, 그 중 한 가지(주제)를 선택, 문화체육관광부가 실시하는 국민 참여 갈등해소 캠페인 제안

- 행사기간 : 2022년 6월 ~ 12월

## 3

## 참가방법

- 참가자격
  - o 2년제 이상 대학 및 대학원 재(휴)학생/지도교수를 선임한 2~5인의 팀 구성 필수
  - ※ 2023년도 2월 졸업예정자, 국내 대학에 재학 중인 외국인도 참가 가능
  - ※ 광고업계 종사자, 사회인, 해외 대학에 재학 중인 외국인, 한국인 유학생은 참가 불가

## □ 제출방식

- (부문) 출품 주제에 대한 크리에이티브 제작물 시안을 포함한 캠페인 전체 기획서
- (규격) 파워포인트 슬라이드 30장 이내
  - 슬라이드 크기 : MS파워포인트 페이지 설정 따름(16:9, 25.4cm×14.2cm)
  - 기획서 30장 내에 아이디어를 효율적으로 전달할 수 있는 크리에이티브 제작물을 포함하여 구성
- (내용) 온오프라인 매체 제한 없이 아이디어를 효율적으로 확산시킬 수 있는 전략제시
  - 동영상/음성 파일 첨부 불가
- (유의사항)

### ① 동영상/음성 파일 첨부 불가

※ 서류심사 통과자(지역대회 및 전국대회 심사 대상)는 발표용 파일(ppt, pptx)로 수정·보완하여 제출 할 수 있으며, 동영상/음성파일 첨부 가능

### ② 파일형식 : ppt, pptx, pdf(파워포인트 파일 pdf로 변환하여 제출 가능)

※키노트 제출 불가

### ③ 출품방법 : 홈페이지(<http://kosac.ad.co.kr>)를 통한 온라인 접수(우편, 방문접수 불가)

- PPT 작품파일, 폰트 파일을 각각 압축(zip)하여 제출
- 폰트파일 업로드 시에는 'FONT LIST'를 클릭하여, 등록된 폰트에 없는 서체만 업로드 해야 하며, 반드시 단일 폴더에 폰트들을 넣고 압축(zip)파일 형태로 업로드
- 기획서 작품 용량 제한: 100MB 이하 (PPT, 첨부파일, 폰트 등을 포함한 용량)
- ※PDF파일 제출 시 별도의 폰트파일 제출필요 없음

### ④ 지역대회(예선PT) 및 전국대회(본선PT)는 제출된 기획서를 기반으로 발표시간 15분(전국대회), 10분(지역대회)으로 진행되며 별도의 질의 응답 시간은 없음

## □ 출품 및 심사규정

### o (PPT표지 및 내지 규정)

- ① KOSAC 심사 전 과정은 Blind Test로 진행
- ② PPT 표지에 팀명, 작품제목 외에는 학교, 학과, 기타 소속, 이름 등 개인 정보 작성 금지
- ③ PPT 내지에도 학교, 학과, 기타 소속, 이름 등 개인정보 노출 금지 특히 각 학교 내 설문진행 결과자료 등에 학교명, 개인이름 작성 금지  
(예: '광고대학교 3학년 김코삭' → 'OO대학교 3학년 김OO'으로 기입)  
※ 제출방식을 준수하지 않은 작품은 심사에 불이익을 당할 수 있습니다.

### o (출품 및 심사규정)

- ① 출품작은 반환하지 않으며, 수상작의 저작권은 (사)한국광고총연합회에 귀속됩니다. 응모작품은 기존에 발표되지 않은 순수한 창작 작품이어야 합니다. 표절작품으로 판명될 경우 심사에서 제외되며, 수상하였다더라도 추후에 표절 사실이 밝혀질 경우 수상을 취소합니다.
- ② 참가지역 구분(6개 지역)은 재학 중인 학교를 기준으로 등록하셔야 하며, 잘못 지정했을 경우 타지역 심사권으로 넘어갈 우려가 있으며, 차후 불이익을 당할 수 있습니다. ※분교 또는 캠퍼스가 분리되어 있는 경우 해당 캠퍼스 소재지로 출품
- ③ 팀 구성이 여러 학교인 경우, 팀원의 과반수가 속한 지역을 선택하여야 하며, 지역비율이 2:2로 동일한 경우는 지도교수님의 소속지역으로 선택하십시오.
- ④ 작품제출이 마감시간에 집중되어, 일시적 서버다운 등의 현상이 발생할 수 있으니, 가급적 마감시간 최소 3시간 전에는 작품 및 폰트파일을 업로드 해주시길 권장합니다.
- ⑤ 1팀(명)당 1작품 이상 출품 가능
- ⑥ 모든 심사는 페이지 출력이 아닌 노트북을 통한 파워포인트 슬라이드 쇼로 심사 채점이 이루어집니다. (단, 인터넷이 연결되지 않은 노트북입니다.)

## 4

## 심사 및 시상

## □ 작품접수

- (접수기간) 2022년 10월 24일(월) ~ 10월 31일(월), 23:50까지
- (접수방법) 홈페이지(<http://kosac.ad.co.kr>)를 통한 온라인 접수

## □ 서류심사

- (개최일정) 2022년 11월 8일(화)
- (심사방식) 기획서 심사, 지역대회 진출팀 선정(지역별 11개 팀)
- (심사위원) 광고업계 전문가 30명으로 구성(광고주, 광고대행사, 매체사 등 광고관련 회사 전문가로 구성)

## □ 지역대회(예선PT심사)

- (지역구분) 6개 지역별 진행(서울/인천·경기·강원/대전·충청/대구·경북/부산·경남/광주·전라·제주)
- (개최일정) 2022년 11월 15일(화)~24일(목)

일자	지역	시간	장소
11.15(화)	부산·경남	13:00~18:00	미정
11.16(수)	대구·경북	13:00~18:00	미정
11.17(목)	대전·충청	13:00~18:00	충남대학교 덕암홀
11.22(화)	광주·전라·제주	13:00~18:00	유스퀘어터미널 금호문화관
11.23(수)	인천·경기·강원	13:00~18:00	한양대학교 에리카 캠퍼스 학생회관 소극장
11.24(목)	서울	13:00~18:00	한국광고문화회관 2층 대회의장

※ 상기 개최일자 및 장소는 내부사정에 의해 변경될 수 있음

## ○ (심사방식) 팀별 10분간 발표 진행

- 프레젠테이션 능력을 포함한 종합평가(서류심사 통과 11개 팀 대상), 지역별로 전국대회 진출팀(2팀씩) 선발

## ○ (심사위원) 각 지역별 5명으로 구성(광고주, 광고대행사, 매체사 등 광고

관련 회사 전문가로 구성)

## ○ (시상내역)

- 최우수상(1팀) : 상장, 본선PT심사 진출권
- 우수상(1팀) : 상장, 본선PT심사 진출권
- 입선(9팀) : 상장

※ 지역대회 미선발팀 대상 KOSAC챌린저상 지역별 15%내외 선정(상장지급)

※ 출품 작품수가 최소 출품지역과 2배 이상인 지역은 3팀이 본선PT심사 진출  
(최우수상 1, 우수상 2, 입선 8)

## □ 전국대회(본선PT심사)

### ○ (진출자격) 지역대회 최우수상, 우수상 수상 팀

### ○ (개최일정)

- 일자 : 2021년 11월 30일(수)
- 내용 : 본선PT심사 및 시상
- 장소 : 미정(서울 소재 대학 또는 행사장 예정)  
※ 상기 개최일자 및 장소는 내부사정에 의해 변경될 수 있음

### ○ (심사방식)

- 경쟁 프레젠테이션 심사 : 프레젠테이션 능력을 포함한 종합평가, 최종 수상자 선정
- 심사대상 : 6개 지역에서 선발된 12개 팀
- 발표시간 : 15분 이내(별도의 질의응답 시간 없음)

### ○ (심사위원) 주요 광고주, 광고대행사, 매체사 등 광고계 전문가 7명으로 구성

### ○ (시상내역)

#### ① 대상(1팀) : 상장 및 트로피, 상금 500만원

- 문화체육관광부 장관상 수여
- 「2022 대한민국광고대상」 후원사(차이커뮤니케이션) 특별상 수여

- 특별상(차이 영 크리에이터스상)은 대한민국광고대상 시상식(12.2, 장소미정)에서 대상팀 및 지도교수에게 직접 수여
- 대상팀 전원 광고회사(차이커뮤니케이션) 인턴십 지원

② 금상(2팀) : 상장 및 트로피, 상금 각 200만원

- 광고회사 'TBWA KOREA' 인턴십 지원 ※금상 수상팀 중 면접을 통해 1~2명 선발예정
- 인턴십은 '23년 1~2월(겨울방학 중) 진행 예정이며, 지정기간에만 인턴십 참여가능 ※인턴십 기간은 확정 후 공지에정

③ 은상(3팀) : 상장 및 트로피, 상금 각 100만원

- 광고회사 'The SMC', '맥켄월드그룹', '피알원', '미쓰윤' 인턴십 지원
- 인턴십은 '23년 1~2월(겨울방학 중) 진행 예정이며, 지정기간에만 인턴십 참여가능 ※인턴십 기간은 확정 후 공지에정

④ 동상(6팀) : 상장 및 상금 각 50만원

- 광고회사 'The SMC', '맥켄월드그룹', '피알원', '미쓰윤' 인턴십 지원
- 인턴십은 '23년 1~2월(겨울방학 중) 진행 예정이며, 지정기간에만 인턴십 참여가능 ※인턴십 기간은 확정 후 공지에정

※전국대회 PT심사에 해당 광고회사 인사실무담당자가 참여 인턴십 참여자 선발예정 (각 회사별 1~2명 내외 선발예정)

※ 전국대회 수상팀 지도교수 상장 및 트로피 지급 예정

0 (추가 수상혜택)

- ① 수상팀 대상 업계현업 전문가 온라인멘토링(진로상담 등) 진행(12월 중)
- ② 전국대회 수상팀 대상 2023년도 한국광고총연합회 운영 한국광고아카데미 교육 신청시 우선 지원



## □ 심사기준

### o (심사방법)

- ① 총 100점 만점으로 심사항목 별 점수 차등배점
- ② 작품별 부여받은 심사점수의 평균값으로 순위 산출
- ③ PT심사는 지정된 발표시간 초과 시 30초 당 0.5점 감점

### o (심사기준)

#### ① 서류심사

구분	심사항목	배점
캠페인 플래닝	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 주제 핵심 타겟에 대한 이해 및 접근</li> <li>o 리서치, 포지셔닝, 타겟팅, 마케팅, 사회적 흐름에 대한 반영</li> <li>o 논리적인 접근 및 해결방안</li> <li>o 실현가능하며 지속가능한 아이디어인지 여부</li> </ul>	40점
디지털 커뮤니케이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 전략, 아이디어, 크리에이티브의 전달을 극대화하기 위해 창의적으로 디지털매체를 사용하였는지 여부</li> <li>o 다양한 디지털매체를 효율적으로 믹스하고 스케줄링 하였는지 여부</li> </ul>	30점
크리에이티브	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 흥미롭고 타겟에 적합한 크리에이티브 제시</li> <li>o 창의적이며 참신한 크리에이티브 제시</li> <li>o 크리에이티브의 완성도 평가</li> </ul>	30점

#### ② PT심사(지역 및 전국대회)

구분	심사항목	배점
캠페인 플래닝	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 주제 핵심 타겟에 대한 이해 및 접근</li> <li>o 리서치, 포지셔닝, 타겟팅, 마케팅, 사회적 흐름에 대한 반영</li> <li>o 논리적인 접근 및 해결방안</li> <li>o 실현가능하며 지속가능한 아이디어인지 여부</li> </ul>	25점
디지털 커뮤니케이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 전략, 아이디어, 크리에이티브의 전달을 극대화하기 위해 창의적으로 디지털매체를 사용하였는지 여부</li> <li>o 다양한 디지털매체를 효율적으로 믹스하고 스케줄링 하였는지 여부</li> </ul>	25점
크리에이티브	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 흥미롭고 타겟에 적합한 크리에이티브 제시</li> <li>o 창의적이며 참신한 크리에이티브 제시</li> <li>o 크리에이티브의 완성도 평가</li> </ul>	25점
프레젠테이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 내용을 정확하고 논리적으로 전달하는지 여부</li> <li>o 자신감 있는 태도로 청중과 상호작용하는지 여부</li> </ul>	25점

## 5

## 대회일정

구분	일정	내용
홍보	6~10월	- 전국 대학 홍보(온/오프라인) - 집행위원회 개최
출품준비	9~10월	- 각 대학 광고관련 수업 연계 진행 - 기획서 및 작품 준비
작품접수	10.24(월)~10.31(월)	- 홈페이지를 통해 작품접수 ( <a href="http://kosac.ad.co.kr/">http://kosac.ad.co.kr/</a> ) <b>※ 마감시간 : 10.31(월) 23:50까지</b>
서류심사 및 발표	11.8(화)	- 예심PT심사 참가 총 66개 팀 선정 (6개 지역X11개 팀)
지역대회 (예선PT)	11.15(화)~11.24(목)	- 본심PT심사 진출 총 12개 팀 선정 (6개 지역 소재 대학) - 공개 프레젠테이션 심사
전국대회 (본선PT)	11.30(수)	- 공개 프레젠테이션 심사 및 시상식 개최 - 광고회사 인사 담당자 등 초청
작품집 제작·배포	12월	

※ 상기 일정은 사정상 변경될 수 있으며, 변경 시 추후 홈페이지를 통해 안내됩니다.

※ 코로나19 확산 추이에 따라 대회 운영내용 및 일정은 변경될 수 있습니다.