

2023 KOSAC 시행요강

- 대한민국 대학생 광고대회 -

(KOSAC, Korea Student Advertising Competition)

2023 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC, Korea Student Advertising Competition)는 광고산업 활성화와 예비 광고인들의 실무능력향상을 목표로 마련된 국내 대표 산학연계 프로그램입니다.

문화체육관광부의 지원과 광고업계 및 학계의 후원으로 개최되는 본 대회는 캠페인 전 과정에 참여하고 경쟁 프레젠테이션을 통해 우수 광고인을 선발하는 특별한 경험을 제공할 것입니다.

주최  문화체육관광부

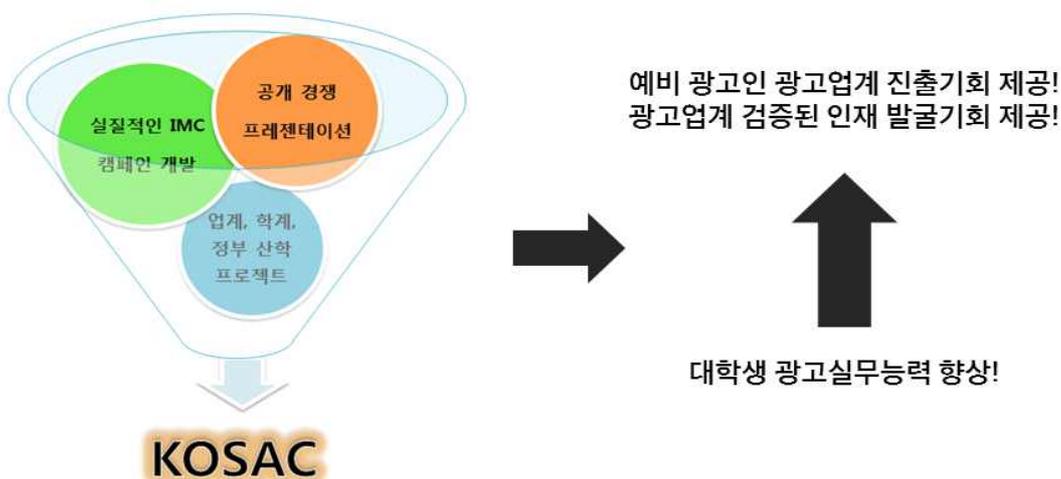
주관  한국광고총연합회
KOREA FEDERATION OF ADVERTISING ASSOCIATIONS

후원    

 한국광고학회
Korea Advertising Society  한국광고홍보학회
KOREAN ASSOCIATION OF ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS  한국광고PR실학회
THE KOREAN ADVERTISING & PR PRACTITIONERS SOCIETY  한국OOH광고학회
KOREAN ACADEMY OF OOH ADVERTISING

- 광고 전문 인력 양성을 위한 업계, 학계, 정부의 산학연계 프로젝트 필요성 대두
 - 광고산업의 지속적인 발전은 실력 있는 인재를 통해 이루어지며, 이는 업계와 학계, 그리고 정부가 함께 노력함으로써 만들어질 수 있는 결과입니다.
 - 이에 한국광고총연합회는 문화체육관광부의 지원과 광고업계, 학계의 후원으로 예비광고인을 위한 산학연계 프로그램을 운영하고자 합니다.
- 광고관련 학과 교수의 실질적 현장학습 수업기반 마련 요구
 - 교수의 지도하에 실질적인 캠페인 전 과정에 참여하고 공개경쟁을 통해 실무 경험을 쌓는 기회를 학생들에 제공하고자 본 대회를 준비했습니다.
- 업계 차원의 광고관련 우수 인력에 대한 검증 프로그램 개발 요청
 - 광고산업은 사람의 중요성이 매우 강조되는 영역이지만 실력 있는 인재에 대한 검증은 현실적으로 매우 어려운 것이 사실입니다.
 - 이에 KOSAC을 통해 예비 광고인들에게는 광고업계로 진출할 수 있는 기회를, 업계에는 전국의 수많은 예비광고인들 중 검증된 인재를 발굴할 수 있는 기회를 제공하고자 합니다.



- 주최 : 문화체육관광부
- 주관 : 한국광고총연합회
- 후원 : 차이커뮤니케이션, TBWA KOREA, The SMC, 맥켄월드그룹, 피알원, 타이타늄22, 빅밴드앤코, 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국광고PR실학회, 한국OOH광고학회
- 대회주제

함께 사는 세상을 위한 올바른 시민문화 정착 프로젝트

○ 우리 사회를 더 나은 방향으로 이끌고 지속가능한 세상을 만들기 위한 대국민 커뮤니케이션 캠페인 제안

- 아래 3가지 주제 중 하나를 선택하여 대학생이 제안하는 국민참여 캠페인을 제시하시오.

(1) 올바른 반려동물 양육문화 정착을 위한 국민참여 캠페인 제안

- 반려동물 양육 가구 수의 폭발적인 증가에 따라 반려동물과 관련한 다양한 사회적인 문제점이 발생하고 있음.
- 이에 반려동물과 관련한 사회적인 문제점(펫티켓, 양육인프라 부족, 동물복지, 동물유기 등)을 한 가지 선택하여 이를 해결하고 개선할 수 있는 캠페인 제안

(2) 실천하는 재활용 문화 활성화를 위한 국민참여 캠페인 제안

- 세계적으로 친환경(ESG)에 대한 관심이 높아지고 있지만, 여전히 한국은 환경문제에 대한 인식과 실천 의식이 강하지 않고 특히 친환경의 기본 활동이라 할 수 있는 재활용품 분리 배출은 선진국 대비 부족한 상황
- 이에 일상 생활에서의 재활용 문화(올바른 분리수거, 플라스틱 사용 줄이기 등)에 대한 사회적 인식을 제고하고, 국민들의 행동 변화를 촉진할 수 있는 캠페인 제안

(3) 올바른 소셜미디어(SNS) 사용문화 정착을 위한 국민참여 캠페인 제안

- 현재 우리나라 성인의 스마트폰 사용률은 97%에 달할 정도로 지속적으로 증가하고 있으며, 이와 함께 소셜미디어(SNS)를 사용하는 이용자들도 크게 늘어났음
- 그러나 소셜미디어가 가진 많은 순기능에도 불구하고 이와 관련한 다양한 사회적 문제점도 지속적으로 증가하고 있는 상황
- 이에 일상 속 소셜미디어 사용에 있어서 발생하는 문제점(이용중독, 악플, 가짜뉴스 등) 중 한 가지를 선택하여 이를 개선하거나 해결할 수 있는 캠페인 제안

□ 행사기간 : 2023년 3월 ~ 12월

3 참가방법

□ 참가자격

- 2년제 이상 대학 및 대학원 재(휴)학생/지도교수를 선임한 2~5인의 팀 구성 필수
- ※ 2023년도 8월 졸업예정자, 국내 대학에 재학 중인 외국인도 참가 가능
- ※ 광고업계 종사자, 사회인, 해외 대학에 재학 중인 외국인, 한국인 유학생은 참가 불가

□ 제출방식

- (부문) 출품 주제에 대한 크리에이티브 제작물 시안을 포함한 캠페인 전체 기획서
- (규격) 파워포인트 슬라이드 30장 이내
 - 슬라이드 크기 : MS파워포인트 페이지 설정 따름(16:9, 25.4cm×14.2cm)
 - 기획서 30장 내에 아이디어를 효율적으로 전달할 수 있는 크리에이티브 제작물을 포함하여 구성
- (내용) 온오프라인 매체 제한 없이 아이디어를 효율적으로 확산시킬 수 있는 전략제시
- (유의사항)
 - ① 동영상/음성 파일 첨부 불가
 - ※ 서류심사 통과자(지역대회 및 전국대회 심사 대상)는 발표용 파일(ppt, pptx)로 수정·보완하여 제출 할 수 있으며, 동영상/음성파일 첨부 가능
 - ② 파일형식 : ppt, pptx, PDF(파워포인트 파일을 PDF로 변환하여 제출 가능)
 - ※키노트 제출 불가
 - ③ 출품방법 : 홈페이지(<http://kosac.ad.co.kr>)를 통한 온라인 접수(우편, 방문접수 불가)

- PPT 작품파일, 폰트 파일을 각각 압축(zip)하여 제출
- 폰트파일 업로드 시에는 'FONT LIST'를 클릭하여, 등록된 폰트에 없는 서체만 업로드 해야 하며, 반드시 단일 폴더에 폰트들을 넣고 압축(zip)파일 형태로 업로드
- 기획서 작품 용량 제한: 100MB 이하 (PPT, 첨부파일, 폰트 등을 포함한 용량)
- ※PDF파일 제출 시 별도의 폰트파일 제출필요 없음

- ④ 지역대회(예심PT) 및 전국대회(본심PT)는 제출된 기획서를 기반으로 발표시간 10분(전국대회), 10분(지역대회)으로 진행되며 별도의 질의 응답 시간은 없음

□ 출품 및 심사규정

○ (PPT표지 및 내지 규정)

- ① KOSAC 심사 전 과정은 Blind Test로 진행
 - ② PPT 표지에 팀명, 작품 제목 외에는 학교, 학과, 기타 소속, 이름 등 개인정보 작성 금지
 - ③ PPT 내지에도 학교, 학과, 기타 소속, 이름 등 개인정보 노출 금지 특히 각 학교 내 설문진행 결과자료 등에 학교명, 개인이름 작성 금지
(예: '광고대학교 3학년 김코삭' → 'OO대학교 3학년 김OO'으로 기입)
- ※ 제출방식을 준수하지 않은 작품은 심사에 불이익을 당할 수 있습니다.

○ (출품 및 심사규정)

- ① 출품작은 반환하지 않으며, 수상작의 저작권은 (사)한국광고총연합회에 귀속됩니다. 응모작품은 기존에 발표되지 않은 순수한 창작 작품이어야 합니다. 표절작품으로 판명될 경우 심사에서 제외되며, 수상하였더라도 추후에 표절 사실이 밝혀질 경우 수상을 취소합니다.
- ② 참가지역 구분(6개 지역)은 재학 중인 학교를 기준으로 등록하셔야 하며, 잘못 지정했을 경우 타지역 심사권으로 넘어갈 우려가 있으며, 차후 불이익을 당할 수 있습니다. ※분교 또는 캠퍼스가 분리되어 있는 경우 해당 캠퍼스 소재지로 출품

- ③ 팀 구성이 여러 학교인 경우, 팀원의 과반수가 속한 지역을 선택하여야 하며, 지역비율이 2:2로 동일한 경우는 지도교수님의 소속지역으로 선택하십시오.
- ④ 작품제출이 마감시간에 집중되어, 일시적 서버다운 등의 현상이 발생할 수 있으니, 가급적 마감시간 최소 3시간 전에는 작품 및 폰트파일을 업로드 해주시길 권장합니다.
- ⑤ 1팀(명)당 1작품 이상 출품 가능
- ⑥ 모든 심사는 페이지 출력이 아닌 노트북을 통한 파워포인트 슬라이드 쇼로 심사 채점이 이루어집니다. (단, 인터넷이 연결되지 않은 노트북입니다.)
- ⑦ 영문 또는 영문·국문을 혼용하여 출품작을 제작할 수 있으며, 영어 프레젠테이션(지역 및 전국대회) 가능 ※영문 출품작, 영어PT에 대한 별도의 가산점 없음

4 심사 및 시상

작품접수

- o (접수기간) 2023년 5월 12일(금) ~ 5월 17일(수), 23:50까지
- o (접수방법) 홈페이지(<http://kosac.ad.co.kr>)를 통한 온라인 접수

서류심사

- o (개최일정) 2023년 5월 24일(수)
- o (심사방식) 기획서 심사, 지역대회 진출팀 선정(지역별 11개 팀)
 ※ 출품 작품수가 최소 출품지역과 2배 이상인 지역은 15팀이 지역대회 PT심사 진출
- o (심사위원) 광고업계 전문가 40명으로 구성(광고주, 광고대행사, 매체사 등 광고 관련 회사 전문가로 구성)

지역대회(예심PT심사)

- o (지역구분) 6개 지역별 진행(서울/인천·경기·강원/대전·충청/대구·경북/부산·경남/광주·전라·제주)

o (개최일정) 2023년 5월 31일(수)~6월 9일(금)

일자	지역	시간	장소
5월 31일(수)	부산경남	13:00~18:00	미정
6월 1일(목)	대구경북	13:00~18:00	미정
6월 2일(금)	대전충청	13:00~18:00	미정
6월 7일(수)	서울	13:00~18:00	미정
6월 8일(목)	광주전라제주	13:00~18:00	미정
6월 9일(금)	인천경기강원	13:00~18:00	미정

※ 상기 개최일자 및 장소는 내부사정에 의해 변경될 수 있음

o (심사방식) 팀별 10분간 발표 진행 ※영어프레젠테이션 가능

- 프레젠테이션 능력을 포함한 종합평가(서류심사 통과 11개 팀 대상), 지역별로 전국대회 진출팀(2팀씩) 선발

o (심사위원) 각 지역별 5명으로 구성(광고주, 광고대행사, 매체사 등 광고 관련 회사 전문가로 구성)

o (시상내역)

- 최우수상(1팀) : 상장, 전국대회 진출권
- 우수상(1팀) : 상장, 전국대회 진출권
- 입선(9팀) : 상장

※ 지역대회 미선발팀 대상 KOSAC챌린저상 지역별 15%내외 선정(상장지급)

※ 출품 작품수가 최소 출품지역과 2배 이상인 지역은 3팀이 전국대회 진출 (최우수상 1, 우수상 2, 입선 8)

□ 전국대회(본심PT심사)

o (진출자격) 지역대회 최우수상, 우수상 수상 팀

o (개최일정)

- 일자 : 2023년 9월 7일(목)
- 내용 : 최종PT심사 및 시상
- 장소 : 미정(서울 소재 대학 또는 행사장 예정)

※ 상기 개최일자 및 장소는 내부사정에 의해 변경될 수 있음

0 (심사방식)

- 경쟁 프레젠테이션 심사 : 프레젠테이션 능력을 포함한 종합평가, 최종 수상자 선정 ※영어프레젠테이션 가능
- 심사대상 : 6개 지역에서 선발된 12개 팀
- 발표시간 : 10분 이내(별도의 질의응답 시간 없음)

0 (심사위원) 주요 광고주, 광고대행사, 매체사 등 광고계 전문가 7명으로 구성

0 (시상내역)

- ① 대상(1팀) : 상장 및 트로피, 상금 500만원
 - 문화체육관광부 장관상 수여
 - 「2023 대한민국광고대상」 후원사(차이커뮤니케이션) 특별상 수여
 - 특별상(차이 영 크리에이티브스상)은 대한민국광고대상 시상식(12월초, 장소미정)에서 대상팀 및 지도교수에게 직접 수여
 - 대상팀 전원 광고회사(차이커뮤니케이션) 인턴십 지원
- ② 금상(2팀) : 상장 및 트로피, 상금 각 200만원
 - 대회 후원사(TBWA KOREA, The SMC, 맥켄월드그룹, 피알원, 타이타늄22, 빅밴드앤코) 인턴십 지원
- ③ 은상(4팀) : 상장 및 트로피, 상금 각 150만원
 - 대회 후원사(TBWA KOREA, The SMC, 맥켄월드그룹, 피알원, 타이타늄22, 빅밴드앤코) 인턴십 지원
- ④ 동상(5팀) : 상장 및 상금 각 100만원
 - 대회 후원사(TBWA KOREA, The SMC, 맥켄월드그룹, 피알원, 타이타늄22, 빅밴드앤코) 인턴십 지원

- ⑤ 장려상 : 상장지급 ※장려상은 전국대회 진출팀이 12팀을 초과할 경우 13위팀부터 지급
 - 대회 후원사(TBWA KOREA, The SMC, 맥켄월드그룹, 피알원, 타이타늄22, 빅밴드앤코) 인턴십 지원

※ 전국대회 수상팀 지도교수 상장 및 트로피 지급 예정

- ※ 전국대회 PT심사에 대회 후원사 인사실무담당자가 참여 인턴십 면접대상자 선발 (각 회사별 면접진행 후 1~2명 내외 채용예정)
 ※ 대상 수상팀을 포함하여 인턴십 기간은 채용 회사에서 지정

o (추가 수상혜택)

- ① 수상팀 대상 업계현업 전문가 온라인멘토링(진로상담 등) 진행(10~11월 중)
 ② 전국대회 수상팀 대상 2024년도 한국광고총연합회 운영 한국광고아카데미 교육 신청시 우선 지원

□ 심사기준

o (심사방법)

- ① 총 100점 만점으로 심사항목 별 점수 차등배점
 ② 작품별 부여받은 심사점수의 평균값으로 순위 산출
 ③ PT심사는 지정된 발표시간 초과 시 30초 당 0.5점 감점

o (심사기준)

- ① 서류심사

구분	심사내용	배점
캠페인 플래닝	o 주제 핵심 타겟에 대한 이해 및 접근 o 리서치, 포지셔닝, 타겟팅, 마케팅, 사회적 흐름에 대한 반영 o 논리적인 접근 및 해결방안 o 실현가능하며 지속가능한 아이디어인지 여부 o 기획서의 완성도	40점
커뮤니케이션 솔루션	o 전략, 아이디어, 크리에이티브의 전달을 극대화하기 위해 창의적으로 다양한 매체를 사용하였는지 여부 o 다양한 매체를 효율적으로 믹스하고 스케줄링 하였는지 여부	30점
크리에이티브	o 흥미롭고 타겟에 적합한 크리에이티브 제시 o 창의적이며 참신한 크리에이티브 제시 o 크리에이티브의 완성도 평가	30점

② PT심사(지역 및 전국대회)

구분	심사항목	배점
캠페인 플래닝	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주제 핵심 타겟에 대한 이해 및 접근 ○ 리서치, 포지셔닝, 타겟팅, 마케팅, 사회적 흐름에 대한 반영 ○ 논리적인 접근 및 해결방안 ○ 실현가능하며 지속가능한 아이디어인지 여부 ○ 기획서의 완성도 	25점
커뮤니케이션 솔루션	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전략, 아이디어, 크리에이티브의 전달을 극대화하기 위해 창의적으로 다양한 매체를 사용하였는지 여부 ○ 다양한 매체를 효율적으로 믹스하고 스케줄링 하였는지 여부 	25점
크리에이티브	<ul style="list-style-type: none"> ○ 흥미롭고 타겟에 적합한 크리에이티브 제시 ○ 창의적이며 참신한 크리에이티브 제시 ○ 크리에이티브의 완성도 평가 	25점
프레젠테이션	<ul style="list-style-type: none"> ○ 내용을 정확하고 논리적으로 전달하는지 여부 ○ 자신감 있는 태도로 청중과 상호작용하는지 여부 	25점

5

대회일정

구분	일정	내용
홍보	3~5월	- 전국 대학 홍보(온/오프라인) - 집행위원회 개최
출품준비	3~5월	- 각 대학 광고관련 수업 연계 진행 - 기획서 및 작품 준비
작품접수	5.12(금)~5.17(수)	- 홈페이지를 통해 작품접수 (http://kosac.ad.co.kr/) ※ 마감시간 : 5.17(수) 23:50까지
서류심사 및 발표	5.24(수)	- 예심PT심사 참가 총 66개 팀 선정 (6개 지역X11개 팀)
지역대회 (예선PT)	5.31(수)~6.9(금)	- 본심PT심사 진출 총 12개 팀 선정 (6개 지역소재 대학) - 공개 프레젠테이션 심사
전국대회 (본선PT)	9.7(목)	- 공개 프레젠테이션 심사 및 시상식 개최 - 광고회사 인사 담당자 등 초청
작품집 제작·배포	12월	

※ 상기 일정은 사정상 변경될 수 있으며, 변경 시 추후 홈페이지를 통해 안내됩니다.

※ 코로나19 확산 추이에 따라 대회 운영내용 및 일정은 변경될 수 있습니다.

2023 Korea Student Advertising Competition(KOSAC)

Theme: **A project to establish a proper civil culture
for the world where we live together**

- o Propose a public communication campaign to lead our society in more sustainable ways
 - Choose one of the three topics below and present public participation campaign ideas
- I. Proposal of a public participation campaign to establish a proper culture of raising pets.
 - A campaign proposal that can solve and improve social problems related to pets (ex. pet etiquette, lack of infrastructure, animal welfare, animal abandonment, etc.)
- II. Proposal for a public participation campaign to revitalize the recycling culture in practice
 - Although interest in eco-friendly (ESG) is increasing worldwide, Korea is still lacking in recycling, which is a basic eco-friendly activity, compared to other countries.
 - Accordingly, a campaign proposal to increase social awareness of the recycling culture (reduction of plastic use, etc.) in daily life and promote changes in people's behavior.
- III. Proposal for a public participation campaign to establish a culture of proper use of social media (SNS)
 - Despite the many positive functions of social media, various social problems are continuously increasing.
 - A campaign proposal that can improve or solve one of the problems (addictions of social media usage, prevention of online malicious comments/replies, fake news, etc.) in daily social media use.

o Judgment Criteria

I. Proposal Documentation

Division	Judgment items	points
Campaign Planning	<ul style="list-style-type: none"> o Understanding and approaching key targets related to the topic o Reflections on research, positioning, targeting, marketing, social trends o Logical approaches and problem-solutions o Feasible and sustainable ideas o The degree of completion of a proposal 	40
Communication Solutions	<ul style="list-style-type: none"> o Whether the media has been creatively used to maximize the delivery of strategies, ideas, and creativities o Whether various media have been efficiently mixed and scheduled 	30
Creativity	<ul style="list-style-type: none"> o Present interesting and targeted creativities o Present creative and innovative ideas o Evaluating the completeness of the creativities 	30

II. Proposal Presentation

Division	Judgment items	points
Campaign Planning	<ul style="list-style-type: none"> o Understanding and approaching key targets related to the topic o Reflections on research, positioning, targeting, marketing, social trends o Logical approaches and problem-solutions o Feasible and sustainable ideas o The degree of completion of a proposal 	25
Communication Solutions	<ul style="list-style-type: none"> o Whether the media has been creatively used to maximize the delivery of strategies, ideas, and creatives o Whether various media have been efficiently mixed and scheduled 	25
Creativities	<ul style="list-style-type: none"> o Present interesting and targeted creativities o Present creative and innovative ideas o Evaluating the completeness of the creativities 	25
Presentation	<ul style="list-style-type: none"> o Whether the proposal is delivered accurately and logically o Interacting with the audience in a confident manner 	25