

2024 대한민국대학생광고대회(KOSAC) 영상 콘텐츠 챌린지 「학생지도연계」 신청 안내

- 매년 1학기에 개최되는 대한민국대학생광고대회(KOSAC)이 많은 교수님들의 도움과 호응으로 규모가 확대되어 이번 2학기에 처음으로 「2024 KOSAC 영상 콘텐츠 챌린지」를 개최하게 되었습니다.
- 본 행사는 1학기와 동일하게 교수님들과의 연계를 통해 학생들이 교수님들과 대회 주제를 해결해 가며 광고실무능력을 키우는 방식으로 진행 될 예정입니다.
- 1학기에 이어 2학기에도 수상팀 인턴십 지원, 학생지도연계 참여교수님 지원 등 다양한 혜택이 준비된 만큼 학생지도 연계가 원활히 진행 될 수 있도록 적극적인 협조를 부탁드립니다.

1. 대회개요

- (사업명) 2024 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC) 영상 콘텐츠 챌린지
- (목적) 전국대학 광고·홍보 관련 학과 교수의 학생지도연계 및 업계와의 산학연계를 통해 실무형 우수 광고인재를 발굴
- (주최) 문화체육관광부
- (주관) 한국광고총연합회
- (후원) 차이커뮤니케이션, TBWA KOREA, 애드리치, The SMC, 맥켄월드그룹, 피알원, 빅밴드앤코, 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국광고PR실학회, 한국OOH광고학회
- (주제) 지역의 숨은 매력 발굴 프로젝트
 - 현재 소외되어 있거나 덜 알려져 있는 국내 공간콘텐츠(마을, 전통시장, 관광지 등) 또는 로컬브랜드(지역상품, 지역축제 등)를 찾아 이를 소개하고 활성화 시킬 수 있는 영상 콘텐츠 제작

2. 수업연계

- (참여방법) 교과 수업, 비교과 수업, 동아리 팀 구성, 개별 팀 구성 등 다양한 방식으로 학생들의 대회 출품작 제작을 자유롭게 지도
 - 학생지도연계 신청 교수님에 한해 오프라인 전문가 특강비용 지원 (총 22회 예정) 및 최신 광고트렌드가 반영된 온라인 특강 전원 제공(10회분)

※ 지도교수 추천상 : 학생지도연계 참여 시 지도팀 10팀당 1팀 추천 가능(상장지급)
단, 지도팀 중 코삭챌린저상을 포함하여, 수상팀이 없을 경우 추천가능.

3. 참여신청

- (신청방법) 첨부된 신청서를 작성하여 이메일(kosac@ad.co.kr) 제출
- (신청기간) 2024년 9월 2일(월) 까지

※ 참여신청하시는 교수님들은 100% 학생지도연계 가능

4. 대회 주요일정

구분	일정	내용
학생지도연계 신청	7~9월	- 전국 대학 홍보 (온/오프라인)
출품준비	9~11월	- 각 대학 광고관련 학생지도 연계 진행 - 영상 콘텐츠 챌린지 작품 준비 - 온오프라인 특강
작품접수	11월 초	- 홈페이지를 통해 작품접수 (http://kosac.ad.co.kr/)
예심심사 및 발표	11월 중순	- 예선PT심사 참가 총 66~86개 팀 선정 (11~15개팀x6개 지역)
1차 본심	11월 중순~말	- 최종심사 진출 총 12개 팀 선정
최종본심(PT심사) (전국대회)	11월 말	- 공개 프레젠테이션 심사 및 시상식 개최 - 광고회사 인사 담당자 등 초청
작품집 제작·배포	12월 중	- 1차 본심 진출팀 및 본선PT 진출팀, 지도교수 등

※ 상기일정은 변경될 수 있습니다.

5. 문의사항

- (문의사항) 한국광고총연합회 KOSAC 담당자
 - 2144-0764(전화) / 2144-0759(팩스) / kosac@ad.co.kr(이메일)