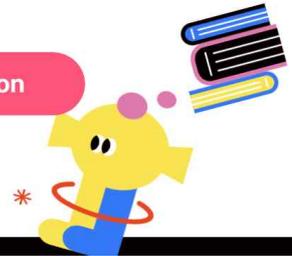


YOUNG KOSAC

# 2025 대한민국 청소년 광고대회

## 시행요강

YOUNG KOSAC, YOUNG KOREA Student Advertising Competition

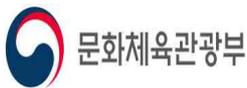


- ‘KOSAC’이라는 이름으로 개최되는 ‘대한민국대학생광고대회’는 문화체육관광부가 주최하고 한국광고총연합회가 주관하는 대학생 광고공모전으로 지난 2005년을 시작으로 매년 15,000여명의 대학생, 700여명의 대학교수가 참여하는 국내 최대 산학 연계 프로그램입니다.
- KOSAC 20주년 기념으로 개최되는 ‘대한민국청소년광고대회(Young KOSAC)’은 KOSAC의 청소년 버전으로, 청소년들의 창의력을 높이고 광고에 대한 올바른 인식 형성을 위해 개최하는 대회로 광고와 영상에 관심이 많은 청소년 여러분의 많은 참여 바랍니다.

주최/주관



후원



## 1 대회개요

- 주최/주관 : 한국광고총연합회
- 후원 : 문화체육관광부, 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국광고PR실학회
- 대회주제

### 「책이랑 친해질 시간! 너만의 독서광고를 만들어봐!」

- 책 읽는 대한민국 만들기! 친구들과 선·후배들이 책에 관심을 갖고 독서의 즐거움을 발견할 수 있도록, 책이 주는 특별한 경험과 매력을 전하는 광고 영상을 제작해 보세요.

- 행사기간 : 2025년 4월~6월

## 2 참가방법

- 참가자격
  - 2007년~2012년생(중1~고3) 청소년 누구나 참여가능
  - 지도교사를 선임한 2~5인의 팀 구성 필수
    - 출품팀은 반드시 같은 학교 학생들이 아닌 여러 학교 학생들이 연합하여 팀을 구성해도 무방
    - 지도교사는 교과목에 상관없이 현재 중고등학교에 근무 중이면 요건충족
    - 한명의 지도교사가 여러 팀 지도 가능

### ※[참고] 지도선생님 역할

- 학생들이 대회주제에 대한 이해도를 높일 수 있도록 지도
- 학생들이 다양한 아이디어를 낼 수 있는 브레인스토밍 유도
- 팀 참가자들의 역할분담과 협업을 원활히 할 수 있도록 조언
- 제작물에 대한 피드백을 제공하여 작품의 완성도 향상
- 학생들의 대회 출품규정 숙지 확인 및 출품 지도 등

- 제출방식
  - (출품구분) 중등부 / 고등부

- (부문) 출품 주제에 대한 영상콘텐츠
  - 숏츠, 틱톡, 릴스, TV광고 등 영상의 형식 제한 없음
  - ※스마트폰으로 촬영하여 편집어플로 제작한 영상도 제출 가능
- (출품작 규격)
  - 최대 60초 이내, 단편영상으로만 응모가능
  - MP4 형식만 제출가능 / 300MB 이하 / 가로세로 구분 없음
- (출품방법) 홈페이지(<http://youngkosac.ad.co.kr>)를 통한 온라인 접수(우편, 방문접수 불가) ※ 출품기간 동안 홈페이지에 온라인접수 페이지 오픈예정

□ 출품서류(필수)

- 작품파일(MP4), 출품작품 요약서(별지1), 개인정보 수집·이용 동의서(별지2)
  - ① 필수 제출 서류를 갖추지 않으면 출품으로 인정되지 않습니다.
  - ② 개인정보 수집·이용 동의서는 반드시 출품자의 동의 서명이 포함되어 있어야 하며, 출품자가 만14세미만 청소년일 경우 반드시 법정대리인의 서명이 포함되어 있어야 합니다.(서명 후 pdf 또는 jpg 형식 스캔본 제출)
- 해당 필수서류는 홈페이지 온라인접수 페이지를 통해서 업로드 진행
- ※개인정보 수집·이용 동의서를 프린트 후 서명이 들어간 파일을 스마트폰으로 촬영한 사진으로 제출해도 무방함

□ 출품 및 제작규정

- (제작규정)
  - ① 출품작은 반환하지 않으며, 수상작의 저작권은 수상팀에게 귀속되나, 연합회에서 대회홍보, 마케팅, 교육 등의 목적으로 출품작을 사용할 수 있습니다.
  - ② 출품작은 기존에 발표되지 않은 청소년이 직접 제작한 순수한 창작 작품이어야 합니다. 표절 또는 모방작으로 판명될 경우 심사에서 제외되며, 수상하였더라도 추후에 표절 사실이 밝혀질 경우 수상을 취소하고 상금을 환수합니다.

- ③ 인공지능(AI)을 작품제작에 활용할 수 있으나 사용프로그램, 활용한 부분 등을 작품 내 명시해야 합니다.
- ④ 출품작에 사용하는 모든 저작물(음원, 폰트, 이미지 등) 등은 저작권을 침해하지 않은 소재여야 하며 위반사항은 출품팀의 책임으로 합니다.
- ⑥ 위의 규정을 준수하지 않아 발생하는 모든 문제는 출품팀에게 있습니다.

○ (출품 규정) 1팀(명)당 1작품 이상 출품 가능합니다. 단, 2작품 이상 출품 할 경우 작품 간 유사성(작품컨셉트, 아이디어 등)이 없어야 합니다.

#### □ 기타사항

- ① 출품작 평가결과에 대해 일체 이의를 제기할 수 없으며, 평가점수 및 세부결과는 공개하지 않습니다.
- ② 수상작은 Young KOSAC 홈페이지와 유튜브를 통해 공개됩니다.

### 3 출품작 심사

#### □ 작품접수

- (접수기간) 2025년 6월 2일(월) ~ 6월 10일(화), 20:00까지
- (접수방법) 홈페이지(<http://youngkosac.ad.co.kr>)를 통한 온라인 접수

#### □ 예비심사

- (개최일정) 2025년 6월 중순
- (심사방식) 중등부/고등부 별 출품작(영상) 심사, 본심사 진출팀 선정
- (심사위원) 광고 학계·업계 전문가 30명 이내로 구성(대학교수 및 광고 관련 회사 전문가)
- (시상내역) 본심사 진출팀 전원 '주니어 크리에이터' 상장 수여

※ '주니어 크리에이터' 상장은 온라인을 통해 전달예정

본심사

- (개최일정) 2025년 6월 중순
- (심사방식) 본심진출팀 중 중·고등 구분없이 심사를 통해 최종 수상팀 (최우수상 1팀, 우수상 2팀, 장려상 6팀) 선정
- (심사위원) 광고 학계·업계 전문가 10명 이내로 구성(대학교수 및 광고 관련 회사 전문가)

심사기준

○ (심사항목 및 내용)

항목	심사내용	배점
주제이해도	○ 영상이 주제(독서)에 부합하여 제작되었는지 여부 ○ 주제(독서)를 깊이있게 이해하였는지 여부	20점
창의성	○ 창의적이며 참신한 영상물 제시하였는지 여부 ○ 흥미롭고 청소년에게 적합한 영상물 제시하였는지 여부	50점
영상표현력	○ 영상의 종합적인 표현력	20점
현실성	○ 영상물의 광고로서 실제 활용 가능성 여부 ○ 영상물이 청소년들에게 공감을 얻을 수 있는지 여부	10점

최종수상작 발표(예정)

- (일시) 6월 20일(금), 18:00
- (장소) 홈페이지(youngkosac.ad.co.kr)

**4 시상식 개최**

시상식

- (개최일정)
  - 일자 : 2025년 6월 27일(금), 16:00~17:00(예정)
  - 장소 : 한국광고문화회관(서울 잠실)
  - 수여대상 : 최우수상 1팀, 우수상 2팀, 장려상 6팀
- ※ 상기 개최일자 및 장소는 내부사정에 의해 변경될 수 있음

o (시상내역)

- ① 최우수상(1팀) : 문화체육관광부 장관상, 상금 50만원
- ② 우수상(2팀) : 한국광고총연합회장상, 상금 각 30만원
- ③ 장려상(6팀) : 한국광고총연합회장상, 상금 각 20만원

## 5 기타사항

별도시상

- o (주니어 크리에이터 상) 예비심사 통과팀 전원 수여
- o (지도교사 상) 예비심사 통과팀 이상 지도교사 대상 수여
- ※ 주니어 크리에이터상과 지도교사 상은 별도로 상장 전달예정

출품인증서 발급

- o (출품인증서 발급) 본 대회 출품한 모든 팀들 대상 출품인증서 발급(별도신청시)

## 6 대회일정

구분	일정	내용
작품접수	6.2(월)~6.10(화)	- 홈페이지를 통해 작품접수 ( <a href="http://youngkosac.ad.co.kr/">http://youngkosac.ad.co.kr/</a> ) <b>※ 마감시간 : 6.10(화) 20:00까지</b>
예비심사 및 본심사	6월 중순	- 본심사 진출팀 및 최종 수상팀(9개팀) 선정
최종 수상작 발표	6.20(금)	- 홈페이지를 통해 발표 ( <a href="http://youngkosac.ad.co.kr/">http://youngkosac.ad.co.kr/</a> )
시상식	6.27(금)	- 한국광고문화회관 2층(서울 잠심) 개최 - 최우수상 1팀, 우수상 2팀, 장려상 6팀 시상

※ 상기 일정은 사정상 변경될 수 있으며, 변경 시 추후 홈페이지를 통해 안내됩니다.

## 2025 대한민국청소년광고대회 출품작품 요약서

작품명	출품팀명
작품 한줄요약	○
기획의도 (작품을 만든의도)	○ ○ ○
줄거리 (작품내용/구성)	○ ○ ○
아이디어	○ 어디에서 아이디어를 얻었는지 ○ ○
기대효과	○ 작품을 통한 기대효과 ○ ○

# 대한민국청소년광고대회 개인정보 수집·이용 동의서

- 작성하신 신청서는 대한민국청소년광고대회의 심사와 수상작 발표를 위해서만 사용됩니다.
- 한국광고총연합회는 본 대회의 작품접수, 심사 및 수상작 발표에 활용하기 위하여 아래와 같이 개인정보를 수집하고자 하며, 관련사항은 개인정보보호법 등 관계 법령에 따라 처리됨을 알려드리오니 아래의 각 사항을 확인하시고 동의 또는 거부하시기 바랍니다.

이름	전화번호	소속학교	학년	개인정보 수집·이용동의
				(서명)

## 1. 개인정보 수집·이용

본인은 「개인정보 보호법」 제15조 에 따라 아래와 같이 개인정보 수집·이용에 동의합니다.

가. [수집·이용 목적] : 2025 대한민국청소년광고대회 운영 및 수상실적 발급용 자료보유

나. [수집·이용 항목] : 이름, 생년월일, 전화번호, 소속학교, 학년

다. [보유 및 이용 기간]

○ 수집기간 : 2025 대한민국청소년광고대회 작품접수 기간까지

○ 보유 및 이용기간 : 2025 대한민국청소년광고대회 사업 종료 후 1년 이내 파기

(단, 수상자의 경우 5년 이내 파기)

## 2. 개인정보 제3자 제공

본인은 「개인정보 보호법」 제17조에 따라 아래와 같이 개인정보 제3자 제공에 동의합니다.

가. [제3자 제공 목적] : 작품심사, 상장발급, 작품집 제작을 위한 최소한의 개인정보

나. [개인정보 항목] : 이름, 생년월일, 전화번호, 소속학교, 학년

다. [정보제공기한] : 2025 대한민국청소년광고대회 사업 종료까지

### ※ 만 14세 미만 청소년인 경우 반드시 법정대리인의 동의가 필요함

[법정대리인 동의서] 본인은 상기 만 14세 미만 청소년의 법정대리인으로 상기 청소년의 개인정보를 수집·이용 및 제3자 제공에 대하여 동의합니다.

법정대리인 성명	(인 / 서명)
법정대리인 연락처	
참가자와의 관계	

※ 개인정보의 제공에 동의하지 않을 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우 작품접수가 불가합니다.

## 한국광고총연합회 회장 귀하

## □ 대회개요

- (행사명) 대한민국대학생광고대회(KOSAC, KOrea Student Advertising Competition)
  - ※ 연 2회(1,2학기) 개최되며 2학기는「KOSAC 영상콘텐츠 챌린지」라는 이름으로 개최
- (목 적) 전국 대학 광고·홍보 관련 학과와의 수업연계 및 업계와의 산학연계를 통해 실무형 우수 광고인재를 발굴
- (주 최) 문화체육관광부
- (주 관) 한국광고총연합회
- (후 원) (광고회사) 피알원, The SMC, 엠포스, TBWA KOREA, 애드리치, 빅밴드앤코, 이노레드, 휘닉스커뮤니케이션즈, 드림인사이트, 스프링앤프라워, 서비스플랜코리아, (광고학회) 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국광고PR실학회
- (기 간) 2025년 1월 ~ 12월일 (12개월)
- (대 상) 전국 각 대학(2년제 포함) 재학(휴학) 중인 대학생
  - ※ 매년 약 15,000여명 대학생 및 700여명 대학교수 참여
- (시상내역)
  - ① 지역대회 PT심사 6개 지역별 11팀(최우수상 1, 우수상 1, 입선 9)
    - 전국대회 진출권(최우수상, 우수상), 상장 ※지역별 2팀 선정
  - ② 전국대회 12팀(대상 1, 금상 2, 은상 4, 동상 5)
    - 전국대회 대상 수상팀에 문화체육관광부 장관상 수여
    - 전국대회 수상팀 후원사 인턴십 지원
    - 상금(총1,500만원) 및 상장 지급
- (홈페이지) <https://kosac.ad.co.kr>

## □ 개최사진

### ○ (지역예선)



### ○ (전국대회)





KOREA STUDENT ADVERTISING COMPETITION

# 2025 KOSAC 대한민국 대학생 광고대회

: 스마트기술과 함께하는 건강한 일상 만들기

### 대회 주제

'스마트기술과 함께하는 건강한 일상 만들기, 프로젝트'

### 대회일정

수상연계 신청 | 1월2일(수) ~ 3월4일(월)  
최종접수 | 5월7일(수) ~ 5월 15일(목)  
시상식 및 발표 | 5월 22일(목)  
지역대회 | 5월 29일(수) ~ 6월 5일(목)  
최종심사(한국대회) | 6월 27일(목)

### 시상

대상(1명) 시상 및 상품금 | 상금 500만원, 문화체육관광부 장관상  
우수(2명) 시상 및 상품금 | 상금 150만원  
준우수(4명) 시상 및 상품금 | 상금 100만원  
동상(15명) 시상 및 상품금 60만원  
장려상 6명(각각)  
※ 시상식은 한국대회 진행일이 12월과 초연락 경우 13위 참여도 지급  
전국대회 시상식은 대회 후빙사 언론상 발표 기회 제공

### 참가자격

2년제 이상 대학 및 대학원 재학생  
지도교수를 포함한 2~5인승 팀 구성 필수

### 재출품사

출품주제에 대한 크리에이티브 목적형  
사람을 포함한 체험콘텐츠 기획서형  
MS도입유연의 솔루션은 30% 이내로 작성하여 제출

### 출품

출품여지(<https://kosac.ad.co.kr>)를 통한 참가신청

### 문의

한국광고총연합회 사무국  
T1 02-2144-0764, 0791  
E1 [kosac@ad.co.kr](mailto:kosac@ad.co.kr)  
※ 자세한 내용은 02-2144-0764  
<https://kosac.ad.co.kr> 또는 광고총연합회

KOSAC 웹사이트 [kosac.ad.co.kr](https://kosac.ad.co.kr)

주최: 한국광고총연합회 (KOSAC) 후원: 문화체육관광부



## □ 단체소개

- (단체명) (사)한국광고총연합회
- (설립일) 1971년 7월 15일
- (설립목적)
  - ① 광고가 국가경제발전과 문화생활창달에 기여하도록 국가 환경 개선 발전
  - ② 광고활동의 윤리성, 공익성을 제고하며 광고관련 공익사업 수행
  - ③ 광고발전을 위한 조사연구 및 교류활동을 통해 광고의 질적향상 도모
- (주무부처) 문화체육관광부
- (단체연혁)
  - 1971. 07. 창립
  - 1973. 07. 광고의 날(11.11) 제정 공포
  - 1993. 04. IAA 세계광고대회 서울유치(96년 개최)
  - 1998. 11. 광고정보센터(adic.or.kr) 온라인 서비스 오픈
  - 2003. 09. 오프라인 광고교육 특강 개설
  - 2005. 03. 대한민국대학생광고경진대회(KOSAC) 개최
  - 2007. 10. 제25차 아시아광고대회 개최(제주)
  - 2014. 09. 광고전문 인력양성 교육사업의 일자리창출에 기여 경제부총리상 수상
  - 2018. 02. 글로벌광고인재양성사업 추천
  - 2023 10. 2023 아시아광고대회 개최
- (주요사업)
  - ① 광고 산업발전을 위한 교육, 조사, 연구, 출판 및 보급에 관한 사업
  - ② 광고정보센터 운영 및 광고전문 인력양성 교육, 재직자 교육사업
  - ③ 대한민국광고대상, 한국광고대회 등 광고인 사기진작 및 권익향상 위한 사업
  - ④ 해외광고제 참가단 모집 등 해외교류사업
  - ⑤ 광고산업 발전을 위한 정책제언 및 대정부 건의 활동