

2025 KOSAC 시행요강 -대한민국 대학생 광고대회-

| KOSAC, Korea Student Advertising Competition |

2025 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC, Korea Student Advertising Competition)는 광고산업 활성화와 예비 광고인들의 실무능력향상을 목표로 마련된 국내 대표 산학연계 프로그램입니다.

문화체육관광부의 지원과 광고업계 및 학계의 후원으로 개최되는 본 대회는 캠페인 전 과정에 참여하고 경쟁 프레젠테이션을 통해 우수 광고인을 선발하는 특별한 경험을 제공할 것입니다.

주최



주관



후원



- 광고 전문 인력 양성을 위한 업계, 학계, 정부의 산학연계 프로젝트 필요성 대두
 - 광고산업의 지속적인 발전은 실력 있는 인재를 통해 이루어지며, 이는 업계와 학계, 그리고 정부가 함께 노력함으로써 만들어질 수 있는 결과입니다.
 - 이에 한국광고총연합회는 문화체육관광부의 지원과 광고업계, 학계의 후원으로 예비광고인을 위한 산학연계 프로그램을 운영하고자 합니다.
- 광고관련 학과 교수의 실질적 현장학습 수업기반 마련 요구
 - 교수의 지도하에 실질적인 캠페인 전 과정에 참여하고 공개경쟁을 통해 실무 경험을 쌓는 기회를 학생들에 제공하고자 본 대회를 준비했습니다.
- 업계 차원의 광고관련 우수 인력에 대한 검증 프로그램 개발 요청
 - 광고산업은 사람의 중요성이 매우 강조되는 영역이지만 실력 있는 인재에 대한 검증은 현실적으로 매우 어려운 것이 사실입니다.
 - 이에 KOSAC을 통해 예비 광고인들에게는 광고업계로 진출할 수 있는 기회를, 업계에는 전국의 수많은 예비광고인들 중 검증된 인재를 발굴할 수 있는 기회를 제공하고자 합니다.



2

대회개요

- ☐ 주최 : 문화체육관광부
- ☐ 주관 : 한국광고총연합회
- ☐ 후원 : 피알원, The SMC, 엠포스, TBWA KOREA, 애드리치, 빅밴드앤코, 이노레드, 휘닉스커뮤니케이션즈, 드림인사이트, 스프링앤프라워, 서비스플랜코리아, 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국광고PR실학회

- ☐ 대회주제

「스마트기술과 함께하는 건강한 일상 만들기」 프로젝트

o 아래 3가지 주제 중 하나를 선택하여 캠페인을 제시하시오.

(1) 스마트 디바이스와 기술을 활용한 편리하고 살기 좋은 세상 만들기 캠페인 제안

- 일상생활에서 불편한 점이나 사회문제를 스마트 디바이스와 기술을 활용해 해결할 수 있는 아이디어를 제시하고 이를 확산시킬 수 있는 캠페인 전략 제시

(2) 디지털 세상 속, 균형 잡힌 라이프스타일 만들기 캠페인 제안

- 디지털 기기와 소셜미디어 등을 긍정적으로 활용하면서 오프라인의 건강한 삶을 누릴 수 있는 균형 잡힌 라이프스타일 만들기 캠페인 전략 제시

(3) 올바른 인공지능(AI) 사용으로 풍요로운 삶 만들기 캠페인 제안

- 인공지능기술이 빠르게 일상에 스며들고 있는 지금, 이를 올바르게 책임 있게 활용하여 우리의 삶을 더욱 풍요롭게 만들자는 메시지를 담은 캠페인 전략 제시

- ☐ 행사기간 : 2025년 3월~6월

□ 참가자격

- 2년제 이상 대학 및 대학원 재(휴)학생/지도교수를 선임한 2~5인의 팀 구성 필수
- ※ 2025년도 8월 졸업예정자, 국내 대학에 재학 중인 외국인도 참가 가능
- ※ 광고업계 종사자, 사회인, 해외 대학에 재학 중인 외국인, 한국인 유학생은 참가 불가

□ 제출방식

- (부문) 출품 주제에 대한 크리에이티브 제작물 시안을 포함한 캠페인 전체 기획서
- (규격) 파워포인트 슬라이드 30장 이내
 - 슬라이드 크기 : MS파워포인트 페이지 설정 따름(16:9, 25.4cm×14.2cm)
 - 기획서 30장 내에 아이디어를 효율적으로 전달할 수 있는 크리에이티브 제작물을 포함하여 구성
- (내용) 온오프라인 매체 제한 없이 아이디어를 효율적으로 확산시킬 수 있는 전략제시

○ (유의사항)

① 동영상/음성 파일 첨부 불가

- ※ 서류심사 통과자(지역대회 및 전국대회 심사 대상)는 발표용 파일(ppt, pptx)로 수정·보완하여 제출 할 수 있으며, 동영상/음성파일 첨부 가능

② 파일형식 : ppt, pptx, PDF(파워포인트 파일을 PDF로 변환하여 제출 가능)

- ※ 제출한 폰트가 심사 노트북에서 정상적으로 적용되지 않는 등의 시스템적 문제가 발생할 수 있으므로, 가능하면 PDF 버전으로 제출하는 것을 권장

- ※ 키노트 제출 불가

③ 출품방법 : 홈페이지(<http://kosac.ad.co.kr>)를 통한 온라인 접수(우편, 방문접수 불가)

- o PPT 작품파일, 폰트 파일을 각각 제출
- o 폰트파일 업로드 시에는, 개별적으로 사용한 폰트(다운로드 받은 폰트)들은 반드시 단일 폴더에 넣고 압축(zip)파일 형태로 업로드
- o 기획서 작품 용량 제한: 100MB 이하 (작품파일, 폰트 등을 포함한 용량)
- ※PDF파일 제출 시 별도의 폰트파일 제출필요 없음

- ④ 지역대회(예심PT) 및 전국대회(본심PT)는 제출된 기획서를 기반으로 발표시간 10분(전국대회), 10분(지역대회)으로 진행되며 별도의 질의 응답 시간은 없음

□ 출품 및 제작규정

o (PPT표지 및 내지 규정)

- ① KOSAC 심사 전 과정은 Blind Test로 진행
 - ② PPT 표지에 팀명, 작품 제목 외에는 학교, 학과, 기타 소속, 이름 등 개인정보 작성 금지
 - ③ PPT 내지에도 학교, 학과, 기타 소속, 이름 등 개인정보 노출 금지 특히 각 학교 내 설문진행 결과자료 등에 학교명, 개인이름 작성 금지
(예: '광고대학교 3학년 김코삭' → 'OO대학교 3학년 김OO'으로 기입)
- ※ 제출방식을 준수하지 않은 작품은 심사에 불이익을 당할 수 있습니다.

o (제작규정)

- ① 수상작은 반환하지 않으며, 수상작의 저작권은 출품자에게 귀속됩니다. 단, 수상작에 한해 연합회에서 대회홍보, 마케팅, 교육 등의 목적으로 출품작을 사용할 수 있습니다.
- ② 출품작품은 기존에 발표되지 않은 순수한 창작 작품이어야 합니다. 표절 또는 모방작으로 판명될 경우 심사에서 제외되며, 수상하였더라도 추후에 표절 사실이 밝혀질 경우 수상을 취소합니다.
- ③ 인공지능(AI)을 활용할 수 있으나 사용프로그램, 활용한 부분 등을 작품 내 명확히 명시해야 합니다. 해당 기준을 어길 경우 심사에 불이익(심사 제외 등)을 받을 수 있으며, 추후에 밝혀질 경우 수상을 취소합니다.

- ④ 모든 결과물은 출품팀의 순수 창작물이어야 하므로 타인(출품팀 및 지도교수 외)에게 대가를 지불하여 제작하거나, 대가를 지불하지 않았다 하여도 타인의 힘을 빌려 제작한 것이 밝혀질 경우 수상이 취소됩니다.
- ⑤ 위의 규정을 준수하지 않아 발생하는 모든 문제는 출품팀에게 있습니다.

o (출품 규정)

- ① 참가지역 구분(6개 지역)은 재학 중인 학교를 기준으로 등록하셔야 합니다. 지역을 잘못 지정한 경우에는 해당지역으로 심사권이 넘어가게 되며, 규정사항 미준수로 실격처리 됩니다. 또한 수상하였더라도 추후에 해당 사실이 밝혀질 경우에도 수상을 취소합니다.

※ 분교 또는 캠퍼스가 분리되어 있는 경우 해당 캠퍼스 소재지로 출품

- ② 팀 구성이 여러 학교인 경우, 팀원의 과반수가 속한 지역을 선택하여야 하며, 지역비율이 2:2로 동일한 경우는 지도교수님의 소속지역으로 선택하십시오.
- ③ 작품제출이 마감시간에 집중되어, 일시적 서버다운 등의 현상이 발생할 수 있으니, 가급적 마감시간 최소 3시간 전에는 작품 및 폰트파일을 업로드 해주시길 권장합니다.
- ④ 1팀(명)당 1작품 이상 출품 가능합니다. 단, 2작품 이상 출품할 경우 작품 간 유사성(작품콘셉트, 크리에이티브 등)이 없어야 합니다. 동일 작품을 중복 출품하였을 경우 제출한 작품은 출품 취소처리 되고 수상하였더라도 수상을 취소합니다.
- ⑤ 영문 또는 영문·국문을 혼용하여 출품작을 제작할 수 있으며, 영어 프레젠테이션(지역 및 전국대회) 가능합니다.

※영문 출품작, 영어PT에 대한 별도의 가산점 없음

□ 기타사항

- o 출품작 평가결과에 대해 일체 이의를 제기할 수 없으며, 평가점수 및 세부결과는 공개하지 않습니다.

4

심사 및 시상

□ 작품접수

- (접수기간) 2025년 5월 7일(수) ~ 5월 15일(목), 23:50까지
- (접수방법) 홈페이지(<http://kosac.ad.co.kr>)를 통한 온라인 접수

□ 서류심사

- (개최일정) 2025년 5월 22일(목)
- (심사방식) 기획서 심사, 지역대회 진출팀 선정(지역별 11개 팀)
 - ※ 출품 작품수가 최소 출품지역과 2배 이상인 지역은 15팀이 지역대회 PT심사 진출
 - ※ 서류심사는 페이퍼 출력이 아닌 노트북을 통한 파워포인트 슬라이드 쇼로 심사 채점이 이루어집니다. (단, 인터넷이 연결되지 않은 노트북입니다.)
- (심사위원) 광고업계 전문가 40명으로 구성(광고주, 광고대행사, 매체사 등 광고 관련 회사 전문가로 구성)

□ 지역대회(예심PT심사)

- (지역구분) 6개 지역별 진행(서울/인천·경기·강원/대전·충청/대구·경북/부산·경남/광주·전라·제주)
- (개최일정) 2025년 5월 28일(수)~6월 5일(목)

일자	지역	시간	장소
5월 28일(수)	광주전라제주	13:00~18:00	미정
5월 29일(목)	대구경북	13:00~18:00	미정
5월 30일(금)	부산경남	13:00~18:00	미정
6월 2일(월)	대전충청	13:00~18:00	미정
6월 4일(수)	인천경기강원	13:00~18:00	미정
6월 5일(목)	서울	13:00~18:00	미정

※ 상기 개최일자 및 장소는 내부사정에 의해 변경될 수 있음

- (심사방식) 팀별 10분간 발표 진행 ※영어프레젠테이션 가능
 - 프레젠테이션 능력을 포함한 종합평가(서류심사 통과 11개 팀 대상), 지역별로 전국대회 진출팀(2팀씩) 선발

o (심사위원) 각 지역별 5명으로 구성(광고주, 광고대행사, 매체사 등 광고 관련 회사 전문가로 구성)

o (시상내역)

- 최우수상(1팀) : 상장, 전국대회 진출권
- 우수상(1팀) : 상장, 전국대회 진출권
- 입선(9팀) : 상장

※ 지역대회 미선발팀 대상 코삭챌린저상 지역별 15%내외 선정(상장지급)

※ 출품 작품수가 최소 출품지역과 2배 이상인 지역은 3팀이 전국대회 진출 (최우수상 1, 우수상 2, 입선 12)

□ 전국대회(본심PT심사)

o (진출자격) 지역대회 최우수상, 우수상 수상 팀

o (개최일정)

- 일자 : 2025년 6월 27일(금)
- 내용 : 최종PT심사 및 시상
- 장소 : 한국광고문화회관(서울 잠실)

※ 상기 개최일자 및 장소는 내부사정에 의해 변경될 수 있음

o (심사방식)

- 경쟁 프레젠테이션 심사 : 프레젠테이션 능력을 포함한 종합평가, 최종 수상자 선정 ※영어프레젠테이션 가능
- 심사대상 : 6개 지역에서 선발된 12개 팀
- 발표시간 : 10분 (별도의 질의응답 시간 없음)

o (심사위원) 주요 광고주, 광고대행사, 매체사 등 광고계 전문가 7명으로 구성

o (시상내역)

- ① 대상(1팀) : 상장 및 트로피, 상금 500만원
- 문화체육관광부 장관상 수여

- 대회 후원사(피알원, The SMC, 엠포스, TBWA KOREA, 애드리치, 빅밴드앤코, 이노레드, 휘닉스커뮤니케이션즈, 드림인사이트, 스프링앤프라워, 서비스플랜코리아) 인턴십 지원

② 금상(2팀) : 상장 및 트로피, 상금 각 150만원

- 대회 후원사(피알원, The SMC, 엠포스, TBWA KOREA, 애드리치, 빅밴드앤코, 이노레드, 휘닉스커뮤니케이션즈, 드림인사이트, 스프링앤프라워, 서비스플랜코리아) 인턴십 지원

③ 은상(4팀) : 상장 및 트로피, 상금 각 100만원

- 대회 후원사(피알원, The SMC, 엠포스, TBWA KOREA, 애드리치, 빅밴드앤코, 이노레드, 휘닉스커뮤니케이션즈, 드림인사이트, 스프링앤프라워, 서비스플랜코리아) 인턴십 지원

④ 동상(5팀) : 상장 및 상금 각 60만원

- 대회 후원사(피알원, The SMC, 엠포스, TBWA KOREA, 애드리치, 빅밴드앤코, 이노레드, 휘닉스커뮤니케이션즈, 드림인사이트, 스프링앤프라워, 서비스플랜코리아) 인턴십 지원

⑤ 장려상 : 상장지급 ※장려상은 전국대회 진출팀이 12팀을 초과할 경우 13위팀부터 지급

- 대회 후원사(피알원, The SMC, 엠포스, TBWA KOREA, 애드리치, 빅밴드앤코, 이노레드, 휘닉스커뮤니케이션즈, 드림인사이트, 스프링앤프라워, 서비스플랜코리아) 인턴십 지원

※ 전국대회 수상팀 지도교수 수상 트로피 지급

※ 코삭챌린저상~대상 수상팀 지도교수 대상 '지도교수상' 상장 별도 수여

※ 전국대회 PT심사에 대회 후원사 인사실무담당자가 참여 인턴십 면접대상자 선발
(각 회사별 면접진행 후 1~2명 내외 채용예정)

※ 인턴십 기간 등 세부 인턴십 운영내용은 채용 회사에서 결정

o (추가 수상혜택)

① 전국대회 수상팀 대상 심사위원 1:1 온·오프라인멘토링(진로상담 등) 진행(7~8월 중)

② 지역대회 및 전국대회 진출팀 대상(지도교수 포함) 수상작품집 제작 및 배포

□ 심사기준

o (심사방법)

- ① 총 100점 만점으로 심사항목 별 점수 차등배점
- ② 작품별 부여받은 심사점수의 평균값으로 순위 산출
- ③ PT심사는 지정된 발표시간 초과 시 30초 당 0.5점 감점

o (심사기준)

① 서류심사

구분	심사내용	배점
커뮤니케이션 전략	- o 주제 핵심 타겟에 대한 이해 및 접근 - o 리서치, 포지셔닝, 타겟팅, 마케팅, 사회적 흐름에 대한 반영 - o 논리적인 접근을 통한 컨셉도출 - o 기획서의 완성도	40점
미디어 솔루션	- o 전략, 아이디어, 크리에이티브의 전달을 극대화하기 위해 창의적으로 매체를 사용하였는지 여부 - o 타겟에게 적합한 매체를 효율적으로 믹스하였는지 여부	20점
크리에이티브	- o 흥미롭고 타겟에 적합한 크리에이티브 제시 - o 창의적이며 참신한 크리에이티브 제시 - o 크리에이티브의 완성도 평가 - o 실현가능한 크리에이티브 제시	40점

※ 동점작이 발생할 경우, 커뮤니케이션 전략 및 크리에이티브 합산 점수가 높은 팀 순으로 순위 결정

② PT심사(지역 및 전국대회)

구분	심사항목	배점
커뮤니케이션 전략	- o 주제 핵심 타겟에 대한 이해 및 접근 - o 리서치, 포지셔닝, 타겟팅, 마케팅, 사회적 흐름에 대한 반영 - o 논리적인 접근을 통한 컨셉도출 - o 기획서의 완성도	30점
미디어 솔루션	- o 전략, 아이디어, 크리에이티브의 전달을 극대화하기 위해 창의적으로 매체를 사용하였는지 여부 - o 타겟에게 적합한 매체를 효율적으로 믹스하였는지 여부	15점
크리에이티브	- o 흥미롭고 타겟에 적합한 크리에이티브 제시 - o 창의적이며 참신한 크리에이티브 제시 - o 크리에이티브의 완성도 평가 - o 실현가능한 크리에이티브 제시	30점
프레젠테이션	- o 내용을 정확하고 논리적으로 전달하는지 여부 - o 자신감 있는 태도로 청중과 상호작용하는지 여부	25점
가산점	o 타 기획서에 비해 과제를 풀어나가는 흐름이 자연스럽고 일관성(주제, 컨셉, 메시지, 타겟 등)을 유지하였을 경우 ※ 동점작 발생 시 심사위원 심층논의를 통해 가산점(최대 1점)부여	1점

구분	일정	내용
홍보	3~5월	- 전국 대학 홍보(온/오프라인) - 집행위원회 개최
출품준비	3~5월	- 각 대학 광고관련 수업 연계 진행 - 기획서 및 작품 준비
작품접수	5.7(수)~5.15(목)	- 홈페이지를 통해 작품접수 (http://kosac.ad.co.kr/) ※마감시간 : 5.15(목) 23:50까지
서류심사 및 발표	5.23(금)	- 예심PT심사 참가 총 66개 팀 선정 (6개 지역X11개 팀)
지역대회 (예선PT)	5.28(수)~6.5(목)	- 본심PT심사 진출 총 12개 팀 선정 (6개지역소재 대학) - 공개 프레젠테이션 심사
전국대회 (본선PT)	6.27(금)	- 공개 프레젠테이션 심사 및 시상식 개최 - 광고회사 인사 담당자 등 초청
작품집 제작·배포	8월 중	

※ 상기 일정은 사정상 변경될 수 있으며, 변경 시 추후 홈페이지를 통해 안내됩니다.

2025 Korea Student Advertising Competition(KOSAC)

Theme: **"Creating a Healthy Daily Life with Smart Technology" Project**

o Select one of the following three topics and propose a campaign.

I. Campaign Proposal for Creating a Convenient and Livable World with Smart Devices and Technology

- Propose ideas to address everyday inconveniences and social issues using smart devices and technology, and suggest campaign strategies to spread these ideas effectively.

II. Campaign Proposal for a Balanced Lifestyle in the Digital World

- Present a campaign strategy that promotes a balanced lifestyle by encouraging the positive use of digital devices and social media while enjoying a healthy offline life.

III. Campaign Proposal for an Enriched Life through the Proper Use of Artificial Intelligence(AI)

- As AI technology rapidly integrates into daily life, propose a campaign strategy that emphasizes the responsible and ethical use of AI to enhance our lives.

o Judgment Criteria

I . Proposal Documentation

Division	Judgment items	points
Communication Strategy	- o Understanding and approach toward the core target audience of the theme - o Reflection of research, positioning, targeting, marketing, and social trends - o Concept development through a logical approach - o Completeness and quality of the planning document	40
Media Solution	- o Whether the media was creatively utilized to maximize the delivery of strategy, ideas, and creativity. - o Whether the media was efficiently mixed to effectively reach the target audience.	20
Creative	- o Presentation of engaging and target-appropriate creative ideas - o Introduction of innovative and original creative concepts - o Evaluation of the completeness and execution of the creative ideas - o Feasibility of the proposed creative solutions	40

II . Proposal Presentation

Division	Judgment items	points
Communication Strategy	- o Understanding and approach toward the core target audience of the theme - o Reflection of research, positioning, targeting, marketing, and social trends - o Concept development through a logical approach - o Completeness and quality of the planning document	30
Media Solution	- o Whether the media was creatively utilized to maximize the delivery of strategy, ideas, and creativity. - o Whether the media was efficiently mixed to effectively reach the target audience.	15
Creative	- o Presentation of engaging and target-appropriate creative ideas - o Introduction of innovative and original creative concepts - o Evaluation of the completeness and execution of the creative ideas - o Feasibility of the proposed creative solutions	30
Presentation	- o Whether the content is delivered accurately and logically. - o Whether the presenter interacts with the audience with confidence.	25
Bonus Points	o Additional points will be awarded if the proposal demonstrates a more natural and consistent flow in solving the task compared to other proposals, maintaining coherence in theme, concept, message, and target audience. ※In case of a tie, the judging panel will conduct an in-depth discussion to grant up to 1 additional point.	1