

2026 대한민국대학생광고대회(KOSAC) 「수업연계」 신청 안내

- 문화체육관광부와 본 연합회가 주관하는 「2026 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC)」가 지난해에 이어 올해에도 전국 광고·홍보·디자인 관련 학과의 수업과 연계해 개최될 예정입니다.
- 본 행사는 수업연계를 통한 담당교수의 지도로 학생들이 대회주제를 해결해 가며 광고실무 능력을 키우는 광고계에서 꼭 필요한 우수 광고인재 발굴 프로그램입니다.
- 올해도 수상팀 인턴십 지원, 수업연계 참여교수님께 다양한 혜택이 준비된 만큼 수업연계가 원활히 진행 될 수 있도록 다음과 같이 요청 드리오니 적극적인 협조를 부탁드립니다.

1. 대회개요

- (사업명) 2026 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC)
- (목 적) 전국대학 광고·홍보 관련 학과의 수업연계 및 업계와의 산학연계를 통해 실무형 우수 광고인재를 발굴
- (주 최) 문화체육관광부
- (주 관) 한국광고총연합회
- (후 원) 한국광고학회, 한국광고홍보학회, 한국광고PR실학회, 광고회사 다수 참여 예정
- (주 제) '26년 2월 중 공지예정

2. 수업연계

- (참여방법)
 - ① 담당 학과수업 및 비교과(동아리 등) 내에서 대학생 광고대회 출품 주제를 통한 수업 및 지도 진행
 - ② 팀구성을 통한 대회 준비 및 교수 지도
 - ③ 대회 출품 및 지역대회, 전국대회 경쟁 프레젠테이션 참가
- 수업연계 신청 교수님께 한해 오프라인 전문가 특강비용 지원 (총 20회 예정) 및 온라인 특강 전원 제공(10회분)
- ※ 지도교수 추천상 : 수업연계 참여 시 지도팀 1~10팀당 1팀 추천 가능(상장지급)
단, 지도팀 중 수상팀 (지역대회 및 코삭챌린저상)이 없을 경우 추천 가능

3. 참여신청

- (신청방법) 첨부된 신청서를 작성하여 이메일(kosac@ad.co.kr) 제출
 - (신청기간) 2026년 3월 3일(화) 까지
- ※ 참여신청하시는 교수님들은 100% 수업연계 가능

4. 대회 주요일정

구분	일정	내용
수업연계 신청	1~3월	- 전국 대학 홍보 (온/오프라인)
출품준비	3~5월	- 각 대학 광고관련 수업 연계 진행 - 기획서 및 작품 준비 - 온오프라인 특강
작품접수	5월 중순	- 홈페이지를 통해 작품접수 (http://kosac.ad.co.kr/)
서류심사 및 발표	5월 중순	- 예선PT심사 참가 총 66개 팀 선정 (6개 지역X11개 팀)
지역대회 (예선PT심사)	5월 말~6월 초	- 본선PT심사 진출 총 12개 팀 선정 (6개 지역X2개 팀)
전국대회 (본선PT심사)	6월 말	- 공개 프레젠테이션 심사 및 시상식 개최 - 광고회사 인사 담당자 등 초청
작품집 제작·배포	12월 중	- 예선PT 및 본선PT 진출팀, 지도교수 등

※ 상기일정은 2월 중 순 이후 최종결정 됩니다.

5. 문의사항

- (문의사항) 한국광고총연합회 KOSAC 담당자
- 2144-0764(전화) / 2144-0759(팩스) / kosac@ad.co.kr(이메일)