

□ **광고매체 및 커뮤니케이션 방식(예)**

※ 본 예시는 출품작 제작 시 참고자료로 활용하시기 바라며, 제시된 예시 외에도 다양한 매체와 커뮤니케이션 방식을 자유롭게 활용하셔도 됩니다.

매체/ 커뮤니케이션방식	구분	세부내용
TV	단편/시리즈	지상파, 케이블, 종편, IPTV 등에 집행된 단편 또는 시리즈 영상광고물
온라인 영상	숏폼	온라인 플랫폼에 집행된 세로형의 짧은 영상광고물 (예: 유튜브 숏츠, 틱톡, 릴스, 클립 등의 숏폼 플랫폼용 제작물)
	숏필름	온라인에 게재된 가로형의 영상광고물(전체 영상길이가 2분미만)
	롱필름	온라인에 게재된 가로형의 영상광고물(전체 영상길이가 2분이상)
인쇄	인쇄광고	신문, 잡지, 포스터 등 문자와 이미지를 사용해 인쇄 매체를 통해 전달되는 광고물
	인쇄물	브랜드를 홍보하거나, 마케팅을 지원하는 데 사용된 인쇄물(리플렛 등)
오디오	라디오 광고	방송, 인터넷 라디오 광고
	오디오 플랫폼 광고	라디오 방송국, 스트리밍 플랫폼, 팟캐스트 등을 포함한 오디오 플랫폼에서 브 랜드나 제품을 알리기 위한 목적 제작된 오디오 콘텐츠
	브랜드 사운드	브랜드의 고유성과 인지도를 강화하기 위해 제작된 징글, CM송, 로고송 등
디자인	브랜드아이덴티티(BI), 기업아이덴티티(CI)	로고 CI, BI 등 기업의 아이덴티티 구축을 위한 디자인
	프로모셔널 아이템/굿즈	프로모션을 위한 한시적 제품 디자인, 캠페인과 연계된 굿즈의 디자인
	제품/패키징	제품 디자인, 리뉴얼된 제품 디자인, 제품 패키지 디자인
	디지털디자인(UI/UX)	앱, 랜딩 페이지, 마이크로사이트, virtual image 등에 활용된 디자인
	기타	위 범주에 포함되지 않은 모든 디자인(캐릭터, 책, 타이포그래피 등)
OOH	빌보드	모든 옥외광고 매체에서 진행되는 고정 이미지형 광고
	옥외 영상	모든 옥외광고 매체에서 진행되는 영상 광고
	인터랙티브체험	디지털 터치스크린, 모션기술, 소셜미디어 연동, 인터랙션 기술 등을 활용해 소비자의 직접 참여나 소비자와 인터랙션을 유도하는 광고물
	스페셜빌드	건물 외관, 거리 시설물, 대규모 간판 등 옥외 장소의 팝업스토어, 홍보를 목적으로 특별히 만들어진 제작물
	엠비언트	알려져있는 공식 광고 매체 외 일상 생활 속 모든 것을 매체로 활용한 캠페인 (병따개, 건널목 등)
영상·음향 표현	Animation	애니메이션 기법을 활용한 영상물
	Music-Sound design	광고 콘텐츠를 위해 창의적으로 제작한 한 음악이나 사운드

매체/ 커뮤니케이션방식	구분	세부내용
Brand Experience	이벤트	브랜드 경험을 위해 기획된 크고 작은 오프라인 이벤트
	전시 및 설치	오프라인 공간을 활용한 전시 및 설치
	디지털 익스피리언스	웹사이트나 모바일앱, 소셜플랫폼 등을 통해 소비자 경험 설계
	인스��어 익스피리언스	온·오프라인 매장 내에서 이루어지는 소비자와의 커뮤니케이션
Social Communication	브랜드 채널 운영	유튜브, 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 기업 소유 채널을 단발성 이벤트가 아닌 지속적으로 운영
	소셜 콘텐츠 마케팅	브랜드의 유관 채널에서 콘텐츠를 통해 고객과의 성공적인 커뮤니케이션 및 소비자의 참여 유도
	크리에이터 & 인플루언서 마케팅	브랜드 홍보대사, 크리에이터, 유명인 및 인플루언서를 메인으로 한 마케팅을 통해 사회적 반향 유도
Branded Contents	영상 콘텐츠	브랜드가 가진 가치나 메시지를 전달하기 위해 영화, 예능, 웹드라마, 애니메이션 등 영상 형태로 만든 콘텐츠
	오디오 콘텐츠	브랜드가 가진 가치나 메시지를 전달하기 위해 뮤직비디오, 앨범, 음원 등 오디오 형태로 만든 콘텐츠
	디자인 콘텐츠	브랜드가 가진 가치나 메시지를 전달하기 위해 잡지, 신문 등 인쇄 및 이미지 형태로 만든 콘텐츠