

삼성화재와 함께하는

2030세대의 일상에 보험을 더하다 프로젝트

보험을 만난

일상을 상상해

2026 KOSAC 대한민국 대학생 광고대회

작품 접수 - 05/06(수)~05/12(화)

대회 주제

'2030세대의 일상에 보험을 더하다, 프로젝트

대회 일정

작품 접수 5월 6일(수)~5월 12일(화)
서류 심사 및 발표 5월 20일(수)
지역 대회 5월 27일(수)~6월 5일(금)
본선 심사(전국 대회) 6월 26일(금)

시상

대상(1팀) 상장 및 트로피, 상금 500만 원
문화체육관광부 장관상,
대한민국광고대상 특별상 (SM C&C Rising Creator 상)
금상(2팀) 상장 및 트로피, 상금 150만 원
은상(4팀) 상장 및 트로피, 상금 100만 원
동상(5팀) 상장 및 상금 60만 원
장려상 상장지급
*장려상은 전국대회 진출팀이 12팀을 초과할 경우 13위 팀부터 지급
전국 대회 수상팀은 대회 후원사 인턴십 면접 기회 제공

참가 자격

2년제 이상 대학 및 대학원 재(유)학생
지도교수를 선임한 2~5인의 팀 구성 필수

제출 방식

출품 주제에 대한 크리에이티브 제작물
시안을 포함한 캠페인 전략 기획서를
MS파워포인트 슬라이드 30장 이내로 작성하여 제출

출품

홈페이지(https://kosac.ad.co.kr)를 통한 온라인 접수

문의

한국광고총연합회 사무국
(T) 02-2144-0764/0791
(E) kosac@ad.co.kr

* 자세한 내용은 홈페이지(https://kosac.ad.co.kr)를 참고 바랍니다

KOSAC 인스타그램
Kosac_official

[본 포스터는 산학연계의 일환으로 <SM C&C>에서 제작했습니다]

